

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE EXTREMADURA

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO | 15 ACCIONES DESTACADAS | 10.139.232,57 €



1er. PILAR.

Apoyo económico a las empresas y al empleo turístico

Consejo Extraordinario de Turismo de Extremadura 14 de julio de 2020

Medida. **1** 
Microcréditos a interés cero
2.000.000 €

Medida. **2** 
Nuevas ayudas a la calidad turística
2.800.000 €

Medida. **3** 
Flexibilización en la justificación de las ayudas

Medida. **4** 
Proyectos europeos de cooperación
1.015.232,57 €

Medida. **5** 
Servicio de atención a empresas turísticas COVID19
6.912 consultas
(actualización: 10 julio 2020)

Medida. **6** 
Apertura con seguridad de establecimientos turísticos
2.544 comunicaciones oficiales
(actualización: 14 julio 2020)

2º. PILAR.

Seguridad para generar confianza

3er. PILAR.

Promoción de Extremadura como destino seguro y productos turísticos innovadores

4º. PILAR.

Conocimiento e inteligencia turística

Medida. **7** 
Intermediación ante Administraciones
ERTES | IVA Turismo rural | Planes de turismo europeo-nacional

Medida. **8** 
Bonos turísticos 4,5M en coordinación Diputaciones
1.500.000 €

Medida. **9** 
Seguridad turística frente al COVID19
Buenas prácticas | ICTE

Medida. **10** 
Campaña de promoción turística
2.200.000 €

Medida. **11** 
Catálogo de Gastroexperiencias
63 restaurantes | 155 actividades
| 299 alojamientos

Medida. **12** 
Extremadura Destino turístico y sostenible y responsable
ODS | Estrategia 2030

5º. PILAR. **Gobernanza**

Medida. **13** 
Grupos de trabajo
Comisiones técnicas Consejo de Turismo | Grupos de trabajo tejido empresarial y asociativo

Medida. **14** 
Planes de dinamización turística Mancomunidades
374.000 €

Medida. **15** 
Ayudas tejido asociativo turístico
250.204 €

