

2021

AGARRAROS, QUE VIENEN CURVAS
SEGUIREMOS TRANSFORMÁNDONOS DIGITALMENTE

TRABAJAREMOS PARA QUE

TÚ

SEAS EL INTELIGENTE

Preparados para innovar

2021

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES



ADISMONTA

*Asociación para el Desarrollo
Integral de la Sierra de
Montánchez y Tamuja*

ALBALÁ
ALCUÉSCAR
ALDEA DEL CANO
ALMOHARÍN
ARROYOMOLINOS
BENQUERENCIA
BOTIJA
CASAS DE DON ANTONIO
MONTÁNCHEZ
PLASENZUELA
RUANES

SALVATIERRA DE SANTIAGO
SANTA ANA
SANTA MARTA DE MAGASCA
SIERRA DE FUENTES
TORRE DE SANTA MARÍA
TORREMOCHA
TORREORGAZ
TORREQUEMADA
VALDEFUENTES
VALDEMORALES
ZARZA DE MONTÁNCHEZ



ÍNDICE

Contenido

1.- ADISMONTA.....	4
2.- LA BASE: UNA VISIÓN ESTRATÉGICA.....	5
3.- EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMARCAL	6
4.- EL LEADER	8
5.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS LEADER.....	10
6.- ACTIVIDADES Y PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL GRUPO	11
SMART RURAL 21 - COME ALONG!.....	12
PLATAFORMA TERRITORIO RURAL INTELIGENTE: LA COMARCA INTELIGENTE.....	13
RUTAS BTT Y SENDERISMO POR LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA.....	16
MARCOS ODS EN TERRITORIOS RURALES	16
CURSO PRL DEL METAL	17
TALLERES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS IES DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA	20
DISEÑANDO EL FUTURO: OTROS PROYECTOS	23
7.- DIFUSIÓN Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	24
PERIÓDICO DIGITAL SIERRA Y LLANO.....	24
PORTAL WEB ADISMONTA.COM.....	25
BOLETINES ELECTRÓNICOS DE NOTICIAS.....	28
RRSS.....	29
ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB RETO	30
CAMPAÑA PAISAJE GASTRONÓMICO.....	31
EMPEZAMOS EL CAMINO PARA SER TERRITORIO INTELIGENTE.....	32
CAMPAÑA EL VALOR DEL TIEMPO	33
CAMPAÑA CUATRO MOMENTOS PARA PASAR UN DÍA PERFECTO...	34
CÁCERES Y SU ENTORNO RURAL.....	36



1.- ADISMONTA

1.- Presentación:

La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo rural de los 22 municipios cacereños que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Asociación por las instituciones públicas locales así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

MISIÓN: Servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y agentes interesados en el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de las estrategias, programas y proyectos en el ámbito comarcal, provincial, regional, nacional e internacional en los que participa.



A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.



ADISMONTA se encuentra hoy día suficientemente consolidada como Grupo de Acción Local, y como tal viene gestionando fondos europeos para el Desarrollo Rural desde la década de los noventa (**PRODER** 1996-1999; **PRODERII** 2000-2006; **EJE 4 LEADER** 2007-2013), encontrándose en la actualidad gestionando la **Medida 19 LEADER** del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura FEADER 2014-2020, en su ámbito comarcal de actuación.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de **Programas Comarcales de Desarrollo Rural**, teniendo como base en la actualidad la **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO** presentada para el período 2014-2020, la **Estrategia de Especialización Inteligente** y la Estrategia **SMART RURAL 21**. A lo largo de estos años ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de **Nuevas Tecnologías** y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.

www.adismonta.com



2.- LA BASE: UNA VISIÓN ESTRATÉGICA



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA 2014 - 2020

DE LA COMARCA SIERRA DE
MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA



El marco de nuestras ayudas se establece en torno a una visión estratégica que tiene como principales pilares **La Especialización Inteligente** y la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo**, aprobada con la candidatura de ADISMONA a LEADER, que han estado diseñados desde un enfoque participativo y han querido cumplir con el principio básico de que satisfaga las necesidades de la gente.

A ello se ha sumado en 2021 la Estrategia **SMART RURAL 21**, fruto de la participación de ADISMONA en el proyecto de la Comisión Europea Come Along, en el marco de la **Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI**.

MÁS INFO

<https://www.adismonta.com/documentos/edlp-adismonta-2014-2020>
<https://showlanding.com/page/cdc9fd36-6ad7-11eb-8801-005056bd5094/>



3.- EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMARCAL

El ámbito de actuación comarcal del Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (**ADISMONTA**), comprende los municipios de: ALBALA, ALCUESCAR, ALDEA DEL CANO, ALMOHARIN, ARROYOMOLINOS, BENQUERENCIA, BOTIJA, CASAS DE DON ANTONIO, MONTANCHEZ, PLASENZUELA, RUANES, SALVATIERRA DE SANTIAGO, SANTA ANA, SANTA MARTA DE MAGASCA, SIERRA DE FUENTES, TORRE DE SANTA MARIA, TORREMOCHA, TORREORGAZ, TORREQUEMADA, VALDEFUENTES, VALDEMORALES, Y ZARZA DE MONTANCHEZ.





La Comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja, con una extensión de 962,56 km², se encuentra localizada en el Centro de Extremadura, limitando al Nor-Noroeste con el término municipal de Cáceres, al Este con la comarca de Miajadas-Trujillo y al Sur y Suroeste con las Vegas Altas del Guadiana y la comarca de Lácara, respectivamente.

Con una población que sigue mermando en los últimos años, se encuentra en el triángulo estratégico que forman tres de las ciudades más visitadas de Extremadura: Cáceres, Mérida y Trujillo. Se accede a ella a través de la Autovía A-5 (E-90), entre Trujillo y Miajadas; la autovía A-66 y N-630 (Vía de la Plata), entre Cáceres y Alcuéscar; la autovía A-58 y N-521, entre Cáceres y Trujillo; la carretera EX-206, entre Cáceres y Miajadas y las carreteras EX-382 y EX-381 que recorren la comarca entre Trujillo y Alcuéscar.

La comarca de Montánchez y Tamuja tiene una población de 17.342 habitantes, ubicados en los 22 municipios que la componen (INE, 2021) y con una densidad de población del 18,02 hab/km². Según el Censo de Población desde 1960 y padrón municipal de 2021, la comarca ha perdido casi un 60% de la población, pasando de los 41.772 habitantes en 1960 a los 17.342 en 2021.

Términos municipales, superficie y población de cada uno de ellos:

Fuente: INE, Padrón 2021	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Superficie (km ²)	Densidad (hab/km ²)
Total comarca	17.342	8.726	8.616	962,56	18,02
10027 Benquerencia	79	47	32	13,31	5,94
10161 Ruanes	86	45	41	15,11	5,69
10052 Casas de Don Antonio	178	91	87	31,41	5,67
10031 Botija	187	95	92	18,82	9,94
10201 Valdemorales	207	104	103	9,89	20,93
10165 Santa Ana	273	142	131	34,99	7,80
10163 Salvatierra de Santiago	284	145	139	33,45	8,49
10168 Santa Marta de Magasca	301	151	150	39,68	7,59
10149 Plasenzuela	477	234	243	36,67	13,01
10188 Torre de Santa María	528	262	266	19,07	27,69
10217 Zarza de Montánchez	529	268	261	36,82	14,37
10194 Torquemada	566	277	289	30,81	18,37
10012 Aldea del Cano	610	287	323	28,69	21,26
10007 Albalá	681	355	326	38,49	17,69
10192 Torremocha	770	384	386	63,83	12,06
10023 Arroyomolinos	844	434	410	115,12	7,33
10198 Valdefuentes	1.147	561	586	27,14	42,26
10126 Montánchez	1.654	832	822	112,66	14,68
10193 Torreorgaz	1.675	826	849	28,78	58,20
10020 Almoharín	1.796	879	917	93,68	19,17
10177 Sierra de Fuentes	1.984	1.021	963	25,21	78,70
10010 Alcuéscar	2.486	1.286	1.200	108,93	22,82

El carácter eminentemente “rural” de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, se acentúa por el hecho de la no existencia en su territorio de ningún núcleo importante de población desde el punto de vista demográfico, pues atendiendo al rango de tamaño de los municipios que integran la comarca, sólo 1 sobrepasan los 2.000 habitantes (Alcuéscar); 5 están entre 1.000-2000 hab.; 7 son pequeños municipios entre 500-1000 hab.; y los 9 restantes por debajo de los 500 hab., con casos menos de cien, como Benquerencia (79) o Ruanes (86)



4.- EL LEADER



La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), preseleccionada conforme al Decreto 268/2014 del 9 de diciembre, ha adquirido la condición de **Grupo de Acción Local** de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 32 y 34 del Reglamento (UE) n.º 1303/2013 sobre disposiciones comunes de los Fondos EIE, una vez seleccionada su **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (DLP)**

mediante Resolución de fecha 23 de septiembre de 2016, y conforme al Decreto 64/2016, de 17 de mayo, de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo.

Con fecha 25 de noviembre de 2016 ha sido suscrito Convenio entre la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio y ADISMONTA para la aplicación de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo dentro del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2014-2020, y con fecha 3 de diciembre de 2021 la última de las adendas a dicho Convenio, por la que se amplían las dotaciones financieras concedidas para la ejecución del programa comarcal.

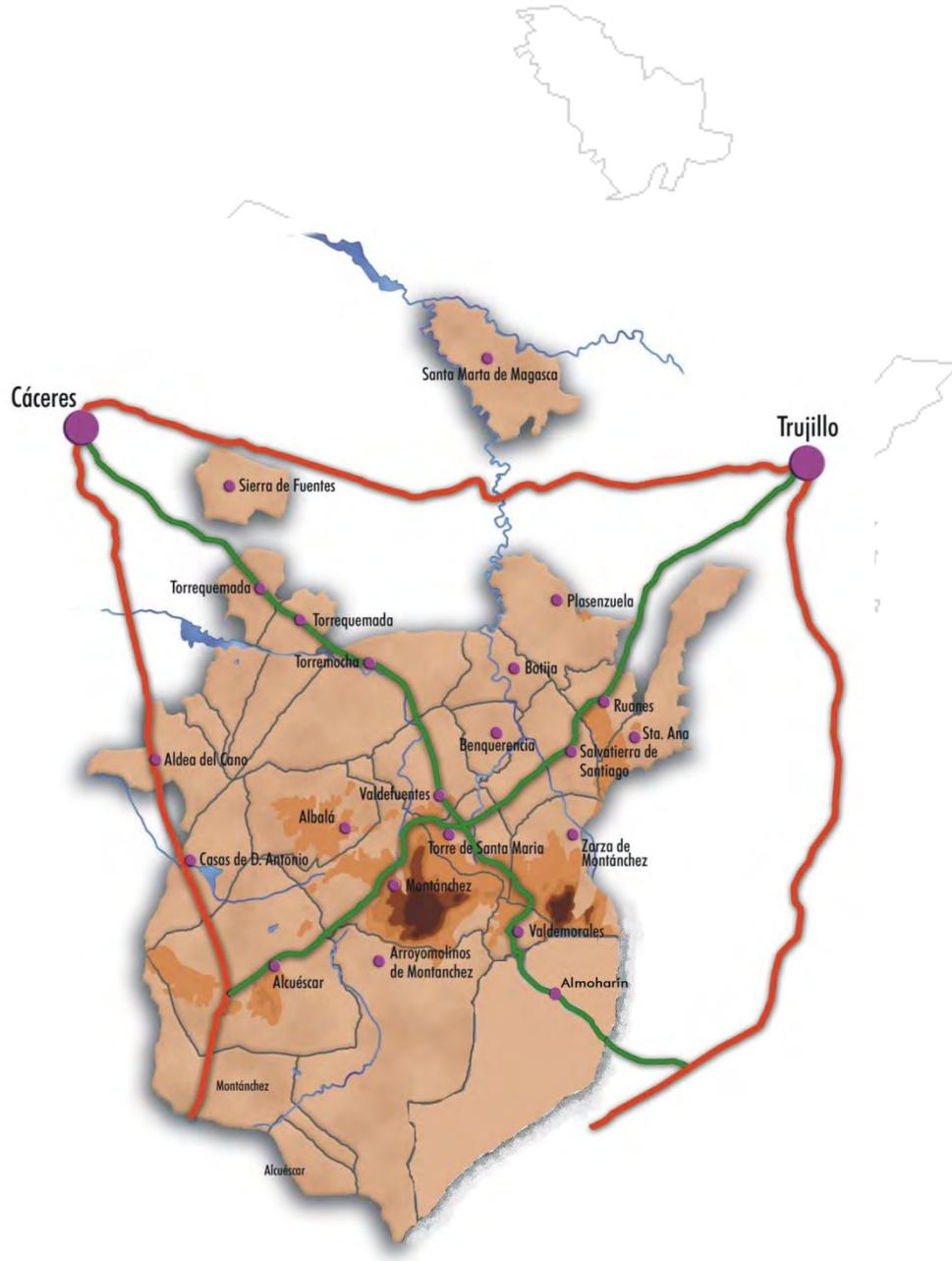
El régimen de ayudas vigente está regulado por la *ORDEN de 18 de noviembre de 2020 por la que se regula el sistema de ayudas bajo metodología LEADER y el procedimiento de gestión, para el periodo de programación de desarrollo rural 2014-2020.*

Las Medidas que se gestionan en la actualidad, incorporando las dotaciones financieras conforme a la Adenda al Convenio de fecha 3/12/2021, son las siguientes:

	SUBMEDIDA/ACTUACIONES	TOTAL PÚBLICO
19.1	Ayuda preparatoria	250.000,00
19.2	Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP	4.359.406,57
A10	Formación e información de los agentes económicos y sociales	
A11	Transformación y comercialización de productos agrícolas	
A12	Creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas	
A13	Servicios básicos para la economía y la población rural	
A14	Renovación de poblaciones en las zonas rurales	
A15	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación patrimonio rural	
A16	Apoyo a la innovación social, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	
19.3	Preparación y Realización de las actividades de cooperación del GAL	80.352,00
19.4	Ayuda para los costes de explotación y animación	1.479.919,52
	TOTAL	6.169.678,09



Los proyectos acogidos a alguna de las anteriores medidas pueden ser proyectos promovidos por el propio Grupo de Acción Local, o bien proyectos ajenos promovidos por otros beneficiarios, éstos últimos sujetos a convocatoria pública de ayudas, y que se ejecuten en el ámbito de actuación comarcal del Grupo.



**5.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE AYUDAS LEADER**

Durante la anualidad 2021 se han seguido certificando proyectos aprobados en V Convocatoria Pública de Ayudas (destinada a COLECTIVOS SOCIALES) y en VI Convocatoria Pública de Ayudas (destinada a Proyectos Productivos de empresas), además de otros correspondientes a Convocatorias anteriores.

Nº Convocatoria	Fecha de publicación	Fecha de resolución	Presupuesto convocado	Número de solicitudes recibidas	Número de solicitudes denegadas por la administración	Número de renunciaciones o anulaciones (*)	Número de beneficiarios finales	Total gasto público comprometido
II CONVOCATORIA	30/05/2017	11/04/2019	1.400.000,00 €	40,00	17,00	6,00	17,00	728.465,05
III CONVOCATORIA	18/09/2018	07/05/2019	700.000,00 €	26,00	0,00	0,00	26,00	616.964,41
IV CONVOCATORIA	04/07/2019	03/08/2020	1.340.000,00 €	20,00	5,00	4,00	11,00	588.179,79
V CONVOCATORIA	27/08/2020	28/06/2021	100.000,00 €	23,00	2,00	9,00	12,00	22.293,80
VI CONVOCATORIA	26/06/2020	15/02/2021	200.000,00 €	19,00	7,00	1,00	11,00	59.855,48

- V CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER (COLECTIVOS SOCIALES)**

V CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER					
	Submedidas	Presentados	Aprobados	Ayudas aprobadas	Certificaciones año 2021 (gasto público)
A13	Servicios básicos para la economía y la población rural	12	8	15.820,36	548,68
A16	Apoyo a la innovación social, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	11	5	8.330,18	
	Total	23	13	24.150,54	548,68

- VI CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER (AYUDAS COVID19)**

VI CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER					
	Submedidas	Presentados	Aprobados	Ayudas aprobadas	Certificaciones año 2021 (gasto público)
A11	Transformación y comercialización de productos agrícolas	4	1	5.356,48	21058,82
A12	Creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas	15	11	54.734,91	5.356,48
	Total	19	12	60.091,39	26.415,30

- VII CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER**

Promovida y aprobada por la Junta Directiva de ADISMONTA en sesiones de 2021, fue publicado extracto de las mismas en el Diario Oficial de Extremadura de fecha 28 de diciembre de 2021

VII CONVOCATORIA PÚBLICA DE AYUDAS LEADER			
	Submedidas	Proyectos presentados	Inversiones presentadas
A13	Servicios básicos para la economía y la población rural	26	447.384,00
A14	A14 Renovación de poblaciones en las zonas rurales	3	93.821,04
A15	A15 Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	5	107.434,81
	Total	34	648.639,85



6.- ACTIVIDADES Y PROYECTOS PROMOVIDOS POR EL GRUPO

VISIÓN A LARGO PLAZO



Vision for rural areas

A Europa le interesa tu opinión

A nosotros cumplir tus sueños...

TALLER PARTICIPATIVO ONLINE

VISION A LARGO PLAZO
EN COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

Lunes,
25/enero/2021
11:00-13:00 h



ADISMONTA organizó en su comarca uno de los Talleres participativos para la Visión a Largo Plazo en las Zonas Rurales (único en Extremadura de los desarrollados en diversos países de la Unión Europea).

Fruto de este tipo de talleres, la Comisión Europea presentó a mediados de 2021 la **Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales (LTVRA) de la UE**, en la que se indican los retos y problemas a los que se enfrentan dichos territorios y se hace hincapié en algunas de las oportunidades más prometedoras de que disponen estas regiones. Sobre la base de previsiones y amplias consultas con los ciudadanos y otros interlocutores de las zonas rurales, la visión presentada propone un **Pacto Rural** y un **Plan de Acción Rural**, con el objetivo de hacer que nuestras zonas rurales sean más fuertes, resilientes y prósperas, y estén conectadas.

MÁS INFO

<https://www.adismonta.com/novedades/adismonta-envia-la-comision-europea-su-vision-largo-plazo>

<https://www.adismonta.com/novedades/la-red-rural-nacional-publica-los-resultados-de-la-vision-largo-plazo>

<https://www.adismonta.com/galeria-videos/taller-vision-largo-plazo>



SMART RURAL 21 – COME ALONG!

El Taller a Largo Plazo, las consultas y la reflexión estratégica han servido también para presentar la **ESTRATEGIA SMART 21** para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja ya cuenta con una estrategia SMART RURAL

8 de febrero de 2021 22:39 by Ceder

Comparte:



Son 17 los pueblos o comunidades europeas que fueron seleccionados y recibirán apoyo técnico para poner en marcha estrategias de desarrollo en torno al proyecto Smart Rural, coordinado por el Grupo E40 y respaldado por la Comisión Europea (DG AGRI), en una convocatoria a la que ADISMONTA presentó su candidatura pero que finalmente no pudo ser seleccionada. ADISMONTA recibe buenas noticias de Smart Rural 21, al entrar a formar parte del proyecto Como Along. Comienza ahora nuestro viaje!



MÁS INFO

https://www.adismonta.com/sites/default/files/novedades/2021/02/strategy_smartrural_adismonta_2102082.pdf



FEB
08
2021

Cumpliendo con uno de los hitos del proyecto Come Along!, del que ADISMONTA forma parte, el 31 de enero de 2021 fue enviada a la Comisión Europea la Estrategia de Smart Rural 21 de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, elaborada en el marco de la **Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI**.



Come Along es una nueva oportunidad que permite a los territorios interesados desarrollar e implementar estrategias y soluciones de territorios inteligentes paso a paso y al mismo ritmo que las comunidades rurales participantes de Smart Rural 21. El proceso Smart Rural 21 significa para nosotros una oportunidad para iniciar un nuevo camino en una nueva era rural. Esta vez desde el principio, sin perder ningún tren o andar luego desorientados buscando la estación apropiada o cuál será nuestro destino.

Sierra de Montánchez y Tamuja desea ser una Small Village especial, y así describe una primera hoja de ruta basada en un sistema de gobernanza y proyectos reales para afrontar una nueva realidad ya insoslayable: la transición digital y ecológica.

MÁS INFO

<https://www.smartrural21.eu/come-along/>

PLATAFORMA TERRITORIO RURAL INTELIGENTE: LA COMARCA INTELIGENTE





COMARCA Y DESARROLLO

Primer paso en la digitalización de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como Destino Turístico Inteligente



Con gran asistencia de los alcaldes y representantes de los ayuntamientos se reafirmó el interés del territorio en el desarrollo de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como Destino Inteligente, red DTI.

Contextualizado en el Plan General de Señalización Inteligente se presentó una de las acciones del proyecto anteriormente mencionado:

Digitalización de municipios: placas y atriles

Un plan de señalización a través de placas inteligentes para cada uno de los municipios de la Comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja, con el objeto de informar al visitante de la existencia del Planificador de Viajes Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja (canal inventrip) para la promoción e información turística del destino.



La reunión finalizó con la firma del **acuerdo entre ADISMONTA y Mancomunidad para colaborar conjuntamente en el impulso del proyecto Digitalización y señalización inteligente para el destino turístico comarca Sierra de Montánchez y Tamuja**, en el marco del Protocolo General de actuación para la participación, impulso, apoyo y promoción de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (RED DTI) firmado en Madrid, España, el 27 de febrero de 2019.

El proyecto, que será financiado en el marco de la Medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 que gestiona ADISMONTA en su ámbito territorial de actuación, y dentro de la Submedida 19.2 de Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo, cofinanciada por FEADER, y desarrollado con la asistencia técnica de SISMOTUR S.L., a través del servicio INVENTRIP, consiste en llevar a cabo las actuaciones que se describen a continuación:

Elaboración del plan de señalización turística inteligente

Plan de Beacons y Geobalizas: creación de un ecosistema de información inteligente

Digitalización de municipios: placas y atriles

Consultoría turística digital

Observatorio de Datos Turísticos

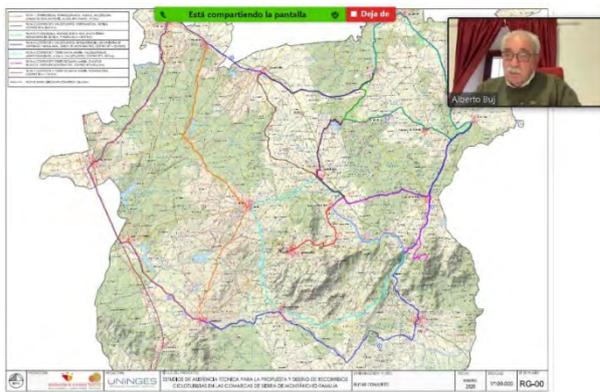


MÁS INFO

<https://inventrip.com/montancheztamuja/>



RUTAS BTT Y SENDERISMO POR LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.



El 28/01/2021 el presidente de ADISMONTA presentó en sesión de Junta Directiva el proyecto de recorridos BTT y senderos en la comarca, en base y como continuación al proyecto redactado en el marco del programa Diputación Desarrolla, aprobándose en dicha Junta Directiva su promoción a través de LEADER. El proyecto consistirá en

la señalización de 7 rutas BTT, 2 rutas de senderismo y la habilitación de un punto de acogida-recepción al visitante que ofrezca una serie de servicios mínimos, así como su homologación por los respectivos organismos que se encargan de las homologaciones (IMBA y FEDME).

Tras obtener informe de control favorable en fase de solicitud por parte de los servicios de la CCAA con competencias en materia de desarrollo rural, es aprobado por el Secretario General de Población y Desarrollo Rural con fecha 29/10/2021 y en Junta Directiva de ADISMONTA de fecha 15/12/2021 se adopta "ACUERDO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y RESOLUCIÓN DE ASIGNACIÓN DE LA AYUDA" AL EXPEDIENTE PROPIO DEL GRUPO "RUTAS BTT Y SENDERISMO POR LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA" (Exp. N° 0400192005)

Actualmente en ejecución.

MARCOS ODS EN TERRITORIOS RURALES



Igualmente la Junta Directiva de fecha 28/01/2021 decide aprovechar la oportunidad que nos brinda la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) para participar en una campaña nacional sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

Actualmente en ejecución.

MÁS INFO

<https://marcosods.redr.es/>



CURSO PRL DEL METAL



MAYO
10
2021

El pasado 28 de mayo finalizó el último de los cursos de Prevención de Riesgos Laborales para Trabajos de Instalaciones, Reparaciones, Montajes, Estructuras Metálicas, Cerrajería y Carpintería Metálica que ha organizado ADISMONTA. Primero tuvo lugar la edición impartida en Alcuéscar, del 27 al 30 de abril de 2021, y después las ediciones impartidas en Aldea del Cano, Salvatierra de Santiago y Torrequemada, del 4 al 7 de mayo, todas en horario de tarde.

ADISMONTA tuvo que ampliar el número de plazas ofertadas inicialmente en los cursos, para dar cabida a la fuerte demanda. En total se han inscrito 107 alumnos, de los cuáles han terminado el curso 84. El 70% de los inscritos se encontraba en situación de desempleo, y el 97% de los alumnos admitidos proceden de 16 municipios de la comarca, mientras que solo 3 de Cáceres capital. El 75 % de alumnos que han terminado el curso son hombres, mientras que el otro 25 % son mujeres.

El curso, básico en el sector de las instalaciones fotovoltaicas, ha tenido por objetivo que el alumnado adquiriera los conocimientos básicos necesarios para Protección de Riesgos Laborales para Trabajos de Instalaciones, Reparaciones, Montajes, Estructuras Metálicas, Cerrajería y Carpintería Metálica. De este modo, el trabajador adquiere buenas prácticas preventivas aplicables a su actividad en el entorno de trabajo y puede contribuir al control de los mencionados riesgos, así como a evitar o minimizar los daños que pudieran derivarse.

El objetivo más primordial ha consistido en posibilitar la inserción laboral en empresas del territorio que instalan y construyen plantas de energía fotovoltaica, así como contribuir al desarrollo de la comarca y su tejido empresarial.



ALDEA DEL CANO

Fecha del 4 al 7 de Mayo de 2021,

TOTAL =23 alumnos han finalizado el curso / 20 Hombres / 3 Mujeres

Procedentes de: Albalá, Alcuéscar, Aldea del Cano y Arroyomolinos



ALCUESCAR

Fecha del 27 al 30 de Abril de 2021

TOTAL =25 alumnos han finalizado el curso /21 Hombres / 4 Mujeres

Procedentes de: Alcuéscar, Arroyomolinos y Montánchez





SALVATIERRA DE SANTIAGO

Fecha del 4 al 8 de Mayo de 2021

TOTAL =14 alumnos han finalizado el curso / 11 Hombres / 3 Mujeres

Procedentes de: Albalá, Botija, Montánchez, Salvatierra de Santiago, Torre de Santa María, Torremocha, Valdefuentes y Zarza de Montánchez.



TORREQUEMADA

Fecha del 4 al 7 de Mayo de 2021

TOTAL =22 alumnos han finalizado el curso / 11 Hombres / 11 Mujeres

Procedentes de: Cáceres, Sierra de Fuentes, Torremocha, Torreorgaz y Torrequemada





TALLERES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS IES DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Proyecto: Orientación y acompañamiento de la juventud rural para el diseño e incubación de proyectos emprendedores y empresariales. Creación y puesta en marcha de una incubadora virtual de proyectos.

OCTUBRE NOVIEMBRE
2021

La lucha contra la despoblación rural pasa por la fijación de las generaciones futuras en los diferentes territorios. Y el medio rural está lleno de oportunidades, sólo hay que saber reconocerlas.

Desde ADISMONTA hemos puesto en marcha el proyecto *Orientación y acompañamiento de la Juventud Rural para el diseño e incubación de proyectos emprendedores y empresariales. Creación y puesta en marcha de una incubadora virtual de proyectos.*

Con la puesta en marcha de este proyecto queremos acercar este colectivo poblacional a los recursos, potencialidades y oportunidades que ofrece nuestra comarca para el emprendimiento, al tiempo que queremos practicar la escucha activa para la búsqueda conjunta de nuevas ideas empresariales, que desde el punto de vista de la frescura de la juventud y de su cotidianeidad con las nuevas tecnologías son capaces de visualizar y transmitirnos al resto de agentes administrativos, sociales y económicos que operamos en este territorio. Esperamos recibir propuestas relacionadas o complementarias con nuestra Estrategia de Desarrollo Comarcal, que puedan ser impulsadas en esta zona, a corto o medio plazo.

El objetivo último del proyecto es la creación de un BANCO DE PROYECTOS y la creación de una INCUBADORA VIRTUAL DE PROYECTOS que será creada al efecto y puesta a disposición de todos los jóvenes estudiantes de la comarca de ADISMONTA para encuadrar, diseñar y concretar sus proyectos, enfocando el trabajo hacia el aprovechamiento de los nichos de oportunidad que no están suficientemente explotados. También se facilitará a los profesores la metodología de la intervención y la capacitación en el uso de las herramientas contenidas en la incubadora virtual de proyectos para que puedan aplicarlas en el futuro con los jóvenes.

Hasta ahora se han desarrollado una serie de Talleres prácticos presenciales con alumnos/ as de los IES de Alcuéscar y Montánchez, para trabajar en torno a varias cuestiones:

- desafíos y tendencias globales de la economía, movimiento y los cambios que están ocurriendo en los mercados y la realidad de la comarca.
- elección de un proyecto a desarrollar mediante el proceso de creación de una idea.
- concreción de la idea en un prototipo o un producto mínimo viable.
- concreción del proyecto en un CANVAS.



Así, los pasados 28 y 29 de octubre se desarrollaron los talleres en el I.E.S. Sierra de Montánchez, con 22 participantes, 10 alumnos y 12 alumnas, procedentes de 2º Curso de Bachillerato.



Todas las ideas surgidas entre el alumnado quedarán recogidas en nuestro Banco de Proyectos. No obstante, a la finalización del taller las y los participantes hicieron una votación para elegir la mejor idea de todas las planteadas y esta fue la ganadora, el proyecto de Rita y Adrián.

Su proyecto consiste en la realización de un *festival junto a ciertas actividades complementarias* que ofrezcan una experiencia única en nuestra comarca, mediante la realización de rutas, acampadas, además de aportar el disfrute de la gastronomía comarcal, con esto quieren conseguir atraer al público juvenil sobre todo a la comarca, para que la conozcan, se enamoren de ella y hacer crecer el interés en las zonas rurales.



Festival Multiactividad. Proyecto Ganador del IES Sierra de Montánchez. Rita y Adrián

Los días 2 y 4 de noviembre fue el turno del I.E.S. Santa Lucía del Trampal, en Alcuéscar, con 31 participantes, 8 alumnos y 23 alumnas procedentes de 2º curso de sus ciclos formativos, Grado Medio Atención a Personas en Situación de Dependencia y Grado Superior Integración Social.

En este centro, igualmente, todas las ideas surgidas entre el alumnado quedaran recogidas en nuestro Banco de Proyectos. No obstante, reseñamos también el proyecto que fue votado por los y las participantes como la mejor idea de todas las planteadas: una *Casa para niñ@s sin hogar llamada Calma*, de Elisabeth Villamil.

Todo comenzó en un pequeño barrio, desde mi casa veía pasar día y noche niñ@s sin parar, muchos de ellos con heridas en sus pies por andar descalzos sin parar. Yo en mi casa, sólo sabía pensar "algún día me gustaría actuar y crear un lugar donde todo les pueda cambiar, ese lugar Calma se llamará, donde tendrán un hogar para poder disfrutar, también podremos llorar y recordar todo aquello que quedó atrás. En calma habrá diversión y mucho más, desde juegos de mesa durante la lluvia a salir de turistas y conocer sin más una familia que de sangre no será, música para el alma tendrás y la piscinita al lado nos refrescará.



Casa para niñ@s sin hogar llamada Calma. Proyecto Ganador del IES Santa Lucía del Trampal. Elisabeth

La tendencia demográfica de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja continúa siendo visiblemente negativa, según los

últimos análisis demográficos. Nuestra comarca presenta además una dinámica de pérdida de población joven y un aumento considerable del envejecimiento.

En el año 2019 desarrollamos el *Proyecto para la innovación y dinamización social y económica de la juventud rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento en la comarca de ADISMONTA*. Este proyecto fue muy bien acogido por la comunidad educativa de nuestra comarca, y, además, ha sido seleccionado por la Red Rural Nacional para ser incluido en su visor de carácter divulgativo sobre Buenas Prácticas llevadas a cabo en todo el territorio nacional, que permita dar visibilidad a las actuaciones llevadas a cabo en el medio rural.



De ahí, que hayamos decidido volver a apostar por una actividad dirigida a este colectivo, clave para frenar el despoblamiento rural de nuestro territorio. De la realización de estos talleres se deduce el importante potencial que tenemos en nuestro territorio y de todos los agentes que operamos en el territorio depende que consigamos arraigarlos para que muchos de estos proyectos terminen materializándose en el corto- medio plazo porque sin población ninguno de nuestros esfuerzos tendrá futuro.

Resultados: INCUBADORA VIRTUAL DE PROYECTOS Y BANCO DE PROYECTOS



BANCO de PROYECTOS

Proyecto para la Innovación y Dinamización Social y Económica de la Juventud Rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento en la **Comarca de Adismonta**



[Inicio](#) [Agricultura y Ganadería](#) [Servicios](#) [Industria](#) [Ocio](#) [Otros](#) [TIC](#) [Turismo](#) [Q](#)

MÁS INFO

<https://incubadoravirtual.adismonta.com/>



DISEÑANDO EL FUTURO: OTROS PROYECTOS



Durante la anualidad 2021 ADISMONTA ha seguido presentando proyectos a diversas convocatorias que se ajustan a la estrategia comarcal de desarrollo.

Destaca la continuidad de las reuniones en torno al **GRUPO OPERATIVO GO HIGOS**, tras un proyecto innovador a la candidatura de 2020 y en la preparación de la siguiente candidatura 2021-2022

El 22/12/2021 nos fue notificada Resolución favorable al proyecto presentado **BAUHAUS EMPLEARTE** a Programa de Ayudas a la Innovación Metodológica en materia de Políticas de Empleo, a través del SEXPE.

Teléfono de ADISMONTA | 927 58 90 39 | adismona@adismona.com



G Higos

Grupo Operativo

Aplicación de estrategias innovadoras para la producción de higos secos con la máxima calidad higiénico-sanitaria

[Inicio](#)

[Grupo Operativo](#)

[Quiénes Somos](#)

[El Sector del Higo](#)

[Objetivos](#)

[Documentación](#)

[Noticias](#)

[Contacto](#)



ADISMONTA

BauHaus @empleARTE

Red Territorial para el Empleo

Móntatelo para empleARTE



Servicio Extremeño
Público de Empleo



7.- DIFUSIÓN Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

PERIÓDICO DIGITAL SIERRA Y LLANO

VUELVE SIERRA Y LLANO

JUNIO

03

2021

Presentación del periódico de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.
Vuelve Sierra y Llano ¡¡¡ RECÍBELO CON NOSOTROS !!!



Tras tres años de interrupción, vuelve SIERRA Y LLANO, el periódico que desde 1999, y durante más de 20 años, nos ha venido acompañando en el desarrollo de nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local y como la cabecera de noticias más reconocida en cada uno de nuestros pueblos.

En su versión digital, fue en Extremadura el primer periódico en internet con carácter comarcal. Y vuelve ahora renovado, moderno y al día.

Acto de presentación:

Fecha: Jueves, 3 de junio de 2021



MÁS INFO

<https://sierrayllano.info/>



PORTAL WEB ADISMONTA.COM

El portal WEB institucional de ADISMONTA ha seguido siendo durante 2021 el principal medio de acceso a toda la información de la asociación. A través de la sección de ACTUALIDAD se accede tanto a la web del periódico digital Sierra y Llano como a la subsección dedicada a NOVEDADES.

NOVEDADES



04/10/2021 SUBVENCIONES A EXPLOTACIONES EN TITULARIDAD COMPARTIDA 2021

Extracto del Real Decreto 819/2021, de 28 de septiembre, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión directa de subvenciones a las explotaciones agrarias de titularidad compartida, y se aprueba la convocatoria para el ejercicio 2021.

Plazo:
El plazo para que las entidades presenten la documentación requerida...

LEER MÁS



17/09/2021 CURSOS DE FORMACIÓN DIGITAL 2021. MINISTERIO DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA)

Se trata de 8 cursos gratuitos, cortos y compatibles con la actividad profesional, que se desarrollarán principalmente online a partir de octubre.

Tienen una duración de 24 horas, repartidas en 8 días, en sesiones de 3 horas. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 27 de septiembre...

LEER MÁS

BUSCAR NOVEDADES

BUSCAR

ACTUALIDAD

Novedades

Periódico Sierra y Llano

GALERÍA DE FOTOS



LAS FLORES DEL CAMINO POR CRISTINA HIERRO



NOVEDADES EN ADISMONTA.COM

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja

ACTUALIDAD LA COMARCA MÉTODO LEADER INFO ÚTIL

PLAN MARKETING PARA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

28
2021

Plan de Marketing Territorial Sierra de Montánchez y Tamuja. Proyecto Diputación Desarrollo Zona de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo de la Diputación de Cáceres ha trabajado a lo largo de los años 2019 y 2020, con la colaboración de ADISMONTA, la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez y el sector empresarial, en la elaboración de Plan estratégico de marketing turístico sostenible de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

Este Plan de Marketing es el resultado de distintas jornadas de trabajo, mediante el consenso de todos los agentes implicados. El resultado de este proceso participativo son las medidas y acciones a ejecutar para posicionar el destino Sierra de Montánchez y Tamuja como una opción de calidad en el turismo interior.

Competitiva por su diversidad en paisajes, gastronomía y elementos patrimoniales singulares, llega el momento de conocer bien la propuesta para establecer las alianzas necesarias que potencien su destino asociativo.

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja

ACTUALIDAD LA COMARCA MÉTODO LEADER INFO ÚTIL

TALLER A LARGO PLAZO EN LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

18
2021

La Red Rural Nacional apoya la Iniciativa de la Unión Europea "Visión a largo plazo para las zonas rurales" y ha pedido la colaboración de ADISMONTA para recabar la visión de la población de la Comarca.

Tu invitamos a participar en esta importante reunión en la que discutiremos cuál va a ser el futuro de nuestra comarca, enviando los resultados a la Comisión Europea.

Fecha y hora: Lunes, 25 de enero de 2021, de 11:00 h a 13:00 h.

MÁS INFO E INSCRIPCIÓN PULSANDO AQUÍ

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja

ACTUALIDAD LA COMARCA MÉTODO LEADER INFO ÚTIL

FOTOS DE ANTONIO GUERRA

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR ARTESANO PROVINCIA DE CÁCERES

15/04/2021

20 de abril de 2021 de 9:00 a 10:30

[TAJO-SALOR-ALMONTE-MONTÁNCHEZ](#)

[ENLACE SESIÓN VIRTUAL ARTESANÍA:...](#)

LEER MÁS

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja

ACTUALIDAD LA COMARCA MÉTODO LEADER INFO ÚTIL

DIPUTACIÓN DE CÁCERES PONE EN MARCHA LOS PRIMEROS CIRCULAR FAB DE LA PROVINCIA

25/09/2021

Son espacios ideados por la Diputación de Cáceres para ayudar a las personas y las empresas de la provincia a incorporarse a la Cuarta Revolución Industrial, poniendo a disposición de la ciudadanía una serie de actividades, tecnologías y recursos para inventar su empleo y forma de ganarse la vida.

LEER MÁS

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja

ACTUALIDAD LA COMARCA MÉTODO LEADER INFO ÚTIL

FOTOS DE ANTONIO GUERRA

LANZADO EL TERCER SEMINARIO DEL PROYECTO LOCALCIR DE LA DIPUTACIÓN DE CÁCERES

17/09/2021

La Diputación de Cáceres, en el marco del proyecto LOCALCIR-POCTEP, desarrolla el Programa de Formación del Sector Textil y Moda en Economía Verde y Circular (EVyC), con la organización de nuevos seminarios online, el próximo de ellos el jueves 23 de septiembre.

LEER MÁS



ADISMONTA APRUEBA AYUDAS A EMPRESAS CONTRA LA COVID19

ENE
29
2021

La Junta Directiva de ADISMONTA aprueba 11 proyectos en VI Convocatoria (Ayudas a Empresas y autónomos contra la Covid19).

La Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (Adismonta) reunida el 28 de enero de 2021, de forma telemática, ha aprobado 11 nuevos proyectos de inversión, de los 19 que se habían presentado a la VI Convocatoria Pública De Ayudas Bajo Metodología Leader para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (AYUDAS A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS CONTRA COVID-19), que se gestiona en la comarca.



En concreto, esta convocatoria ha dado como resultado la resolución de 11 proyectos aprobados que suponen 86.414,49 euros de inversiones y recibirán 60.091,39 euros en ayudas. Las iniciativas aprobadas son de carácter productivo y van dirigidos a pequeñas empresas, en su mayoría microempresas y autónomos.

Con la resolución de esta convocatoria se pretende dar respuesta a empresas y autónomos que necesiten adquirir inmovilizado material e inmaterial o adaptar sus instalaciones a las nuevas normativas y recomendaciones derivadas de la pandemia COVID-19 siempre que contribuyan al mantenimiento y desarrollo de sus negocios

con mejores garantías y posibilidades ante la nueva situación.

De esta forma ADISMONTA se suma así a los esfuerzos de las ayudas públicas para hacer frente a la COVID-19, buscando además la dinamización socioeconómica de la comarca.

Entre los proyectos aprobados hay que subrayar las inversiones: en transformación y comercialización de productos agrícolas (aceite de oliva) en Valdefuentes, la adquisición de equipamiento material e inmaterial para adaptación y modernización en el sector turístico en Almoharín, y Botija, la reorientación de negocio, y las soluciones para garantizar mayor protección a los clientes frente a la Covid19, en Almoharín.

Cabe destacar las inversiones en adaptación equipamiento frente a la Covid19 en Torquemada y Torremocha, la adaptación y modernización de negocio en Zarza De Montánchez y adaptación de instalaciones en Ruanes.



BOLETINES ELECTRÓNICOS DE NOTICIAS

ADISMONTA INFORMA

Boletín electrónico N°9 - 09/02/2021

LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA YA CUENTA CON UNA ESTRATEGIA SMART RURAL

Compartido con uno de los hitos del proyecto Come Albergi, del que ADISMONTA forma parte, el 31 de enero de 2021 fue enviada a la Comisión Europea la Estrategia de Smart Rural 21 de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, elaborada en el marco de la Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI.

Come Albergi es una nueva oportunidad que permite a los territorios interesados.

ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral
Sierra de Montánchez y Tamuja

Boletín electrónico N°10 - 04/03/2021

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE EXTREMADURA EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REDES

La Asamblea General de Redes contó con la presencia del Presidente de la Junta de Extremadura y de la Consejera de Agricultura y Desarrollo Rural.

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha participado en la inauguración de la Asamblea General de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Guillermo Fernández Vara, agradeció el trabajo llevado a cabo por los Grupos "por la transición de un movimiento más hacia el campo".

ADISMONTA INFORMA

Boletín electrónico N°11 - 26/04/2021

MANIFESTO FOR RURAL INNOVATION

LA EUROPA DE LA INNOVACIÓN RURAL YA ESTÁ EN MARCHA

Si ya ADISMONTA envió a la Comisión Europea su *Visión Rural e Llamado a la Acción*, cuyos resultados fueron publicados por la *Red Rural Nacional* y envió también su *Estrategia Smart Rural*, en el marco de *Come Albergi*, apuesta ahora por el *MANIFIESTO DE INNOVACIÓN RURAL* y las 17 Recomendaciones que contiene, para que el nuevo Espacio Europeo de la Innovación incluya también a las comunidades rurales.

La plataforma abierta paneuropea REiNA (Rural European Innovation Area), que quiere abordar las barreras para la Innovación Rural, ha lanzado el *MANIFIESTO FOR RURAL INNOVATION*, que hace un llamamiento para la acción de todos los actores públicos y privados del ecosistema de innovación rural para implementar medidas específicas que contribuyan a un verdadero Espacio Rural Europeo de innovación.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Boletín de noticias SIERRA Y LLANO N°3 - 09/10/2021

30 AÑOS DE LEADER

CENTENARES DE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL CELEBRAN LOS 30 AÑOS LEADER

Las jornadas "30 años de LEADER" organizadas por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) en Somiedo (Asturias), congregaron a más de dos centenares de representantes de grupos LEADER de toda España, así como a Redes territoriales y representantes de diferentes administraciones y Ministerios, para analizar el presente y futuro de la metodología LEADER y del Desarrollo Rural.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Boletín de noticias SIERRA Y LLANO N°4 - 30/10/2021

INAUGURADO EL MURAL LA SORPRESA DE ARROYOMOLINOS

El día 29 de octubre en dicho lugar en Arroyomolinos se inauguró el mural de la representación de la batalla "La Sorpresa de Arroyomolinos". Al acto de inauguración del mural han acudido la Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio, Degoña García Barrial y el Presidente de ADISMONTA, Alberto Big Ariola. Ambos han coincidido en alabar el trabajo colaborativo, divulgativo y desinteresado de las asociaciones locales y la importancia de apoyarlas siempre en iniciativas como esta.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Boletín de noticias SIERRA Y LLANO N°5 - 20/11/2021

CELEBRADO EN EXTREMADURA EL CONGRESO EUROPEO POR EL RETO DEMOGRÁFICO

El Congreso, bajo el lema "Un futuro para los territorios rurales transfronterizos", ha vuelto a poner el foco en la despoblación del medio rural, como principal problema que debe abordar la agenda política de Comunidades Autónomas y del Gobierno Central, celebrado este jueves en San Pedro de los Milaneses, caserío caceroño de 30 habitantes perteneciente a Valencia de Alcántara.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Boletín de noticias SIERRA Y LLANO N°6 - 29/11/2021

ABIERTO PLAZO PARA INSCRIPCIONES EN EL CURSO PLR ELECTRICIDAD

A través de esta formación que ofrece gratuitamente ADISMONTA el alumno adquirirá los conocimientos y prácticas básicos necesarios para la protección de las personas trabajadoras frente a los Riesgos Laborales asociados a los trabajos relacionados con la electricidad, el montaje y mantenimiento de instalaciones de alta y baja tensión.

Se trata de acciones formativas presenciales, que se desarrollarán en horario de mañana o tarde, durante 4 días consecutivos, con una duración de 5 horas diarias (20 horas el curso).

BOLETÍN DE NOTICIAS

Boletín de noticias SIERRA Y LLANO N°7 - 24/12/2021

ADISMONTA PONDRÁ EN MARCHA UN INNOVADOR PROYECTO PARA EL EMPLEO

El proyecto se inspira en la Nueva Bauhaus europea como forma de adaptación cultural que nos proporcione una nueva perspectiva ante los grandes retos y desafíos actuales.

El proyecto, denominado *Bauhaus-EmpleARTE* se propone como una Red Territorial para el Empleo en el ámbito rural, y a escala comarcal, que se inspira en el movimiento de la Nueva Bauhaus Europea como forma de reconectar nuestra cultura local para afrontar mejor los retos actuales y futuros de nuestra economía y nuestros empleos.



RRSS

facebook



Administrar página



Adismonta



YouTube ES

Buscar



ADISMONTA

42 suscriptores

INICIO

VÍDEOS

LISTAS

CANALES

INFORMACIÓN

Mi registro de vídeos



Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

ADISMONTA · 2213 visualizaciones · hace 7 años

Descripción

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES





ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB RETO

Recuperación y actualización pág. web RETO

Adismonta Reto
Recursos Naturales de la Comarca Sierra Montánchez y Tamuja

¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS

RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

Estaciones

ADISMONTA

Actividades
No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia
Visita nuestras webs amigas

SIERRA LLANO

Noticias

Festival de los Oficios Artesanos de la provincia de Cáceres. MONTÁNCHEZ, 24 de

IV Feria del Higo de Almoharín (Cáceres). 23 y 24 de septiembre de --

Las Tablas y Tableros de comarca de Montánchez buscan de nuevo su reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Regional. 14

UN CAFÉ CON LA HISTORIA. "PALABRAS DE SIEMPRE QUE NO PODEMOS OLVIDAR" 31

Celebrada la XVII

Otoño

Señalamos la dehesa como el ecosistema más interesantes durante el otoño



Actividades

No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs amigas



Invierno

Señalamos los Ríos, embalses y demás zonas húmedas como los ecosistemas más interesantes durante el invierno



Actividades

No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs amigas

Verano

Señalamos los bosques como el ecosistema más interesantes durante el verano



Actividades

No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs amigas

Primavera

Señalamos los pastizales y cultivos de secano como los ecosistemas más interesantes durante la primavera



Actividades

No hay actividades próximamente

Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs amigas

MÁS INFO

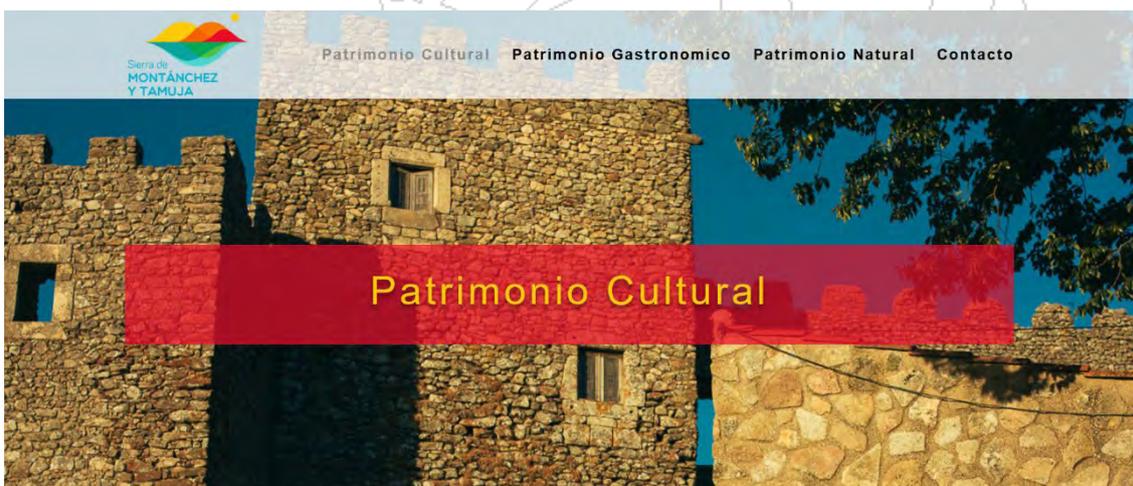
<https://www.adismonta.com/reto/>



CAMPAÑA PAISAJE GASTRONÓMICO



Una campaña a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) acompañada de mensajes a través de las Redes Sociales, y que ha estado presente en distintos eventos en los que ha participado ADISMONTA.



MÁS INFO

<https://paisajegastronomico.es/>



EMPEZAMOS EL CAMINO PARA SER TERRITORIO INTELIGENTE

Alberto S. Buj: «Empezamos el camino para ser territorio rural inteligente»

Alberto S. Buj, presidente de Adismonta

REDACCIÓN

15·02·21



ALBERTO S. BUJ ARTOLA
PRESIDENTE DE ADISMONTA

«Empezamos el camino para ser territorio rural inteligente»

Redacción | MONOGRAFICOS

– **¿Cuántas empresas, proyectos y en qué sectores, se van a beneficiar de la VI Convocatoria para Ayudas a Empresas y autónomos contra la Covid-19?**

– Las ayudas ya están resueltas, y hemos tratado de que las empresas y autónomos de nuestra comarca sufran lo menos posible la carga burocrática que conllevan las ayudas públicas. Aunque se ha dado una ayuda máxima del 75% de la inversión, estaban limitadas a un importe máximo de 7.500 euros por proyecto. Se trataba de dar respuesta a empresas y autónomos ya existentes que necesitaban invertir para adaptarse a la nueva situación creada por la pandemia Covid-19.

Finalmente han sido 11 los proyectos aprobados, que suponen 80.414,49 euros de inversiones y recibirán 60.091,39 euros en ayudas. Han sido, sobre todo, proyectos de mantenimiento de empresas, como compra de equipamiento material e inmaterial para adaptación y modernización de negocios, especialmente en el sector turístico, con reorientación de los negocios, así como soluciones para garantizar mayor producción de los clientes. También un proyecto de transformación y comercialización de productos agrícolas, como es el caso de una empresa oleícola en Valdehuentos.

– **¿Cuáles son las principales conclusiones del Taller Visión a Largo Plazo en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja que habéis enviado a la Unión Europea?**

– Hemos desarrollado el Taller a instancias de la Unión Europea, que está construyendo en estos momentos las futuras políticas de desarrollo rural, y lo hemos hecho con la colaboración de Fundacyt, Redex y la Red Rural Nacional. Ha sido una experiencia única en Extremadura y para nosotros ha supuesto un ejercicio ilusionante, pues hemos imaginado cómo queremos que sea nuestra comarca en 2040. Supone además el punto de partida para el viaje que acabamos de comenzar con el proyecto Come Along de la Unión Europea en el que participamos, y que nos guiará en el camino hacia los territorios rurales inteligentes. Es difícil resumir aquí las conclusiones del Taller Visión a Largo Plazo, que además de enviar a la Comisión Europea hemos publicado en la web de Adismonta, pero basta ver la nube de palabras generada por los participantes para destacar algunos de los conceptos fundamentales: sostenibilidad, conectividad, accesibilidad y calidad de vida.

– **¿Cómo convertimos la comarca en una auténtica Smart Rural?**

– La comarca Sierra de Montánchez y Tamuja ya cuenta con una estrategia propia de Smart Rural, que desde Adismonta hemos enviado también a la Comisión Europea, en el marco de la Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI. Y lo bueno de esta estrategia es que marca la hora de ruta a seguir, con proyectos y actividades en los que cobra una importancia especial la participación de los actores implicados a través de un sistema de gobernanza para la transición digital y ecológica. El mundo rural de hoy ofrece nuevas oportunidades de negocio, y los empleos del futuro solo pueden tener lugar en un ecosistema de innovación como el que se propone en Smart Rural.

El proceso Smart Rural 21 significa para nosotros una oportunidad para iniciar un nuevo camino en una nueva era rural. Esta vez desde el principio, sin perder ningún tren o andar luego desorientados buscando la estación apropiada o cuál será nuestro destino. Sierra de Montánchez y Tamuja desea ser una Smart Village especial, y nuestra estrategia es un documento vivo, de ahí que lo hayamos también publicado en nuestra web y lo hayamos ampliamente compartido. ■

MÁS INFO

<https://www.elperiodicoextremadura.com/monograficos/2021/02/15/alberto-s-buj-empezamos-camino-43765638.html>



CAMPAÑA EL VALOR DEL TIEMPO

El valor del Tiempo, Extremadura te regala disfrutarlo

MAYO
20
2021

Una campaña a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)

El valor del tiempo y que **Extremadura no es solo un lugar para visitar**, sino también para vivir, para emprender, para crear...Por ello se ha creado un video "Extremadura Rural, estás a tiempo".



Presentado en FITUR, desde REDEX se ha destacado que este es un proyecto en el que han trabajado muy estrechamente con los 24 grupos de acción local, que conocen el territorio en profundidad y son ellos los que han aportado un porcentaje muy alto de los recursos que vemos en el video.

En Extremadura podemos disfrutar de un tiempo que en las grandes ciudades no se puede disfrutar. Disfrutamos del tiempo, naturalmente.

Presente significa regalo. Te esperamos en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.



Tómate tu tiempo, mira este video:

MÁS INFO

<https://youtu.be/D7uFcDX7aGM>



CAMPAÑA CUATRO MOMENTOS PARA PASAR UN DÍA PERFECTO

Extremadura
el Periódico

Visita Sierra de Montánchez y Tamuja: cuatro momentos para pasar un día perfecto

Observación de aves, láminas de agua, senderos sorprendentes, gastronomía típica, alojamientos donde todo es confort y un cielo estrellado son algunos de sus muchos atractivos

Redacción | Contenido ofrecido por Adismonta

Sierra de Montánchez y Tamuja | 18-06-21 | 07:00



TE PUEDE INTERESAR < >

La planta ideal para tener en el dormitorio y que te ayudará a dormir mejor



Geely adquiere una participación del 7,6% en Aston Martin



Estos son los pantalones vaqueros de Zara que según Amelia Bono mejor



MÁS INFO

<https://www.elperiodicoextremadura.com/vive-el-verano-en-extremadura/2021/06/18/visita-sierra-montanchez-tamuja-cuatro-52979835.html>



Pantallazo de Publireportaje en HOME

Contenido ofrecido por

¿Sabes cuál es la entidad bancaria con los clientes más satisfechos?

Contenido ofrecido por

Visita Sierra de Montánchez y Tamuja: cuatro momentos para pasar un día perfecto

Redacción

Contenido ofrecido por

Toni Nadal: Cada error es un paso más hacia el éxito

VIVIENDA EN EXTREMADURA
Ventajas y desventajas de comprar o alquilar una vivienda
VERÓNICA SEDEÑO

Opinión

Mercedes Morán
La isla extremeña

Contenido ofrecido por Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres

Malpartida de Cáceres: descubre cuatro motivos para emocionarte este verano

Redacción

ESPAÑA

Casado vuelve a proteger a Cospedal pese a estar imputada en el 'caso Kitchen'

Pilar Santos

Contenido ofrecido por Ayuntamiento de Baños de Montemayor

Baños de Montemayor en verano: qué no te puedes perder en la cuna del termalismo

Redacción

Alberto Hernández Lopo
Diálogo con el escorpión



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
En colaboración con la Diputación Provincial de Cáceres

Sierra de **MONTÁNCHEZ Y TAMUJA**



Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)
miembro institucional

Red DTI



CÁCERES Y SU ENTORNO RURAL

Cáceres y la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja unen fuerzas para fomentar el turismo

MARZO

09

2021

El Ayuntamiento de Cáceres y la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) colaborarán para crear sinergias y aprovechar todo el potencial turístico que tienen, en el objetivo de redefinir el producto turístico y estar bien preparados para la salida de esta crisis.



El concejal de Turismo, Jorge Villar, se ha reunido con el presidente de la asociación y alcalde de Benquerencia, Alberto Buj, y con el director gerente, Manuel Bautista, en un encuentro en el que “se ha destacado la importancia de la colaboración para afrontar los retos que se nos plantean y para que la ciudad y su entorno estén preparados para ello”, según declaraciones de Villar.

La idea que siempre defendemos en turismo, ha indicado, “es que Cáceres es un destino que comprende nuestra ciudad pero también comprende nuestro entorno, y en este Pacto Verde que va a ser tan importante para reactivar el turismo, Cáceres y su entorno tienen muchísimo más que ofrecer que si sólo vemos Cáceres como su casco urbano”.

“La colaboración puede ser muy interesante e importante, desde la posibilidad de colaborar en gastronomía con los ricos quesos y jamones que nos ofrece esa zona y que se complementan con toda la oferta gastronómica de nuestra ciudad”, ha destacado, “a Cáceres como destino artístico y en el cual Montánchez o la Fundación VanderLinde tienen mucho que decir y colaborar con el destino Cáceres que incluye hitos tan importantes como el nuevo Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear”.

Cáceres y nuestro entorno debemos colaborar, “ayudar a desarrollar nuestra ciudad y nuestro entorno a través del turismo y aprovechar las sinergias de estos territorios rurales y urbanos, que entendemos que estos momentos va a ser tan importantes a la hora de redefinir nuestro producto, que es lo que debemos hacer para estar bien preparados para la salida de esta crisis provocada por la Covid”, ha indicado Villar.



CÁCERES Y SU ENTORNO RURAL SE UNEN PARA DINAMIZAR Y PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE SUS TERRITORIOS

ABRIL

02

2021



El concejal de Turismo, Jorge Villar, se ha reunido con los Grupos de Acción Local de Adismonta (comarca de Montánchez-Tamuja), Tagus (Tajo-Salor-Almonte), Aprodervi (Villuercas-Jara-Ibores) y Adicomt (Miajadas-Trujillo) con el objetivo de establecer un marco de colaboración entre Cáceres y su entorno rural para compartir recursos turísticos, productos y experiencias que de forma conjunta permitan promocionar y desarrollar el turismo de la ciudad y de su entorno rural.

Villar ha señalado que “se busca aumentar el número de visitantes y pernoctaciones, aprovechando la existencia de recursos y productos de su entorno rural, que generen experiencias turísticas que los visitantes de la ciudad de Cáceres pueden incorporar en sus itinerarios de viaje”.

“También las comarcas turísticas del entorno de Cáceres se pueden ver beneficiadas por su cercanía a nuestra ciudad”, ha destacado, “ofreciendo a quién se aloje en un establecimiento de turismo rural la posibilidad de conocer la ciudad de Cáceres y de compartir y disfrutar de las experiencias que en las distintas áreas temáticas se planteen, como gastronomía, cultura, patrimonio, actividades rurales, etc y se desarrollen en estas comarcas de una forma conectada con la ciudad de Cáceres”.

Cáceres y su entorno rural pueden ofrecer mucho al visitante, ha resaltado, “haciendo que prolongue su estancia en nuestra tierra y que deseen sin lugar a dudas, volver. Estos son los grandes retos a las que nos enfrentamos, y juntos podremos avanzar en este objetivo común”.

“Debemos colaborar a través del turismo y aprovechar las sinergias de estos territorios rurales y urbanos, que en estos momentos van a ser tan importantes a la hora de redefinir nuestro producto. Es lo que debemos hacer para estar bien preparados para la salida de esta crisis provocada por la Covid”, concluyó Jorge Villar.



8.- COOPERACIÓN Y TRABAJO EN RED

ASAMBLEA GENERAL DE REDEX

MAR
03
2021

La Asamblea General de Redex contó con la presencia del Presidente de la Junta de Extremadura y de la Consejera de Agricultura y Desarrollo Rural.

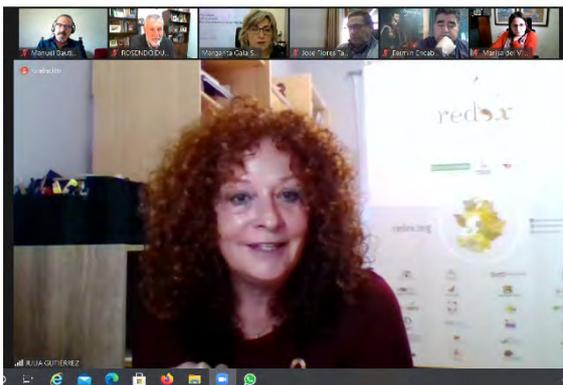
El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha participado en la inauguración de la Asamblea General de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Guillermo Fernandez Vara, agradeció el trabajo llevado a cabo por los Grupos “por la trascendencia de un movimiento que nació de abajo a arriba”.

El Presidente de la Junta de Extremadura, señaló la importancia del “momento en el que nos encontramos”, un momento de “grandes retos” como la **sostenibilidad, la digitalización y el desafío demográfico**, “que hay que aprovechar” con los fondos que vienen a Extremadura, para lo cual **seguirá contando con los Grupos de Acción Local**, por su experiencia en la gestión de fondos europeos.

Por su parte, la Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, Begoña García Bernal, informó de que los Grupos de Acción Local “mantendrán el status” y “seguirán teniendo importancia como **actores clave** en el desarrollo de nuestra región”.

Begoña García anunció que a través de los Fondos de Transición y Next Generation, los Grupos de Acción Local recibirán un incremento de más de **35 millones de euros** para continuar promoviendo proyectos de desarrollo rural durante los años 2021 y 2022.

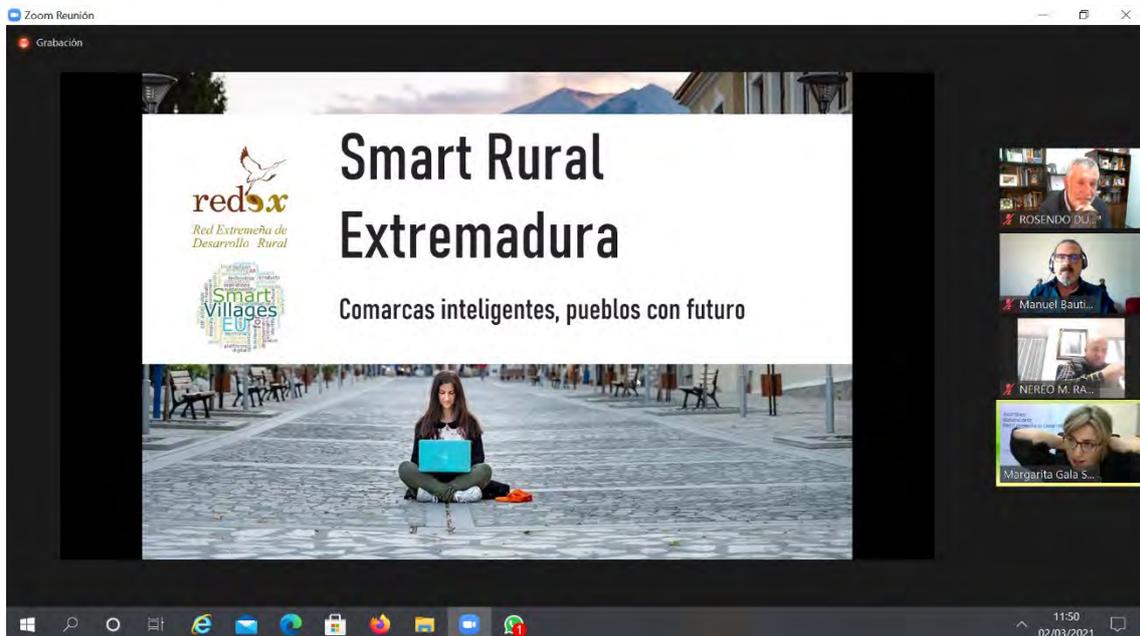




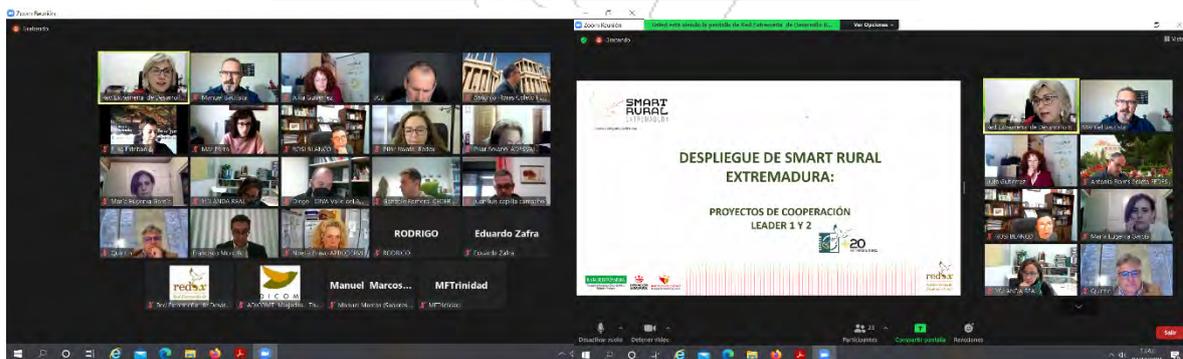


ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA

PRESENTACIÓN EN ASAMBLEA GENERAL DE REDEX DE LA ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA



EN EL CONTEXTO DE DICHA ESTRATEGIA, ADISMONTA HA SIDO ELEGIDO COMO GRUPO COORDINADOR DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN “SMART RURAL LIVING EXTREMADURA: ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES”





30 AÑOS DE EXPERIENCIA LEADER

LEADER es una experiencia nacional y europea. ADISMONTA pertenece a la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), y a través de ella también a la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD)

Centenares de Grupos de Acción Local celebran los 30 años de LEADER

SEPTIEMBRE

30

2021

Las jornadas “30 años de LEADER”, organizadas por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) en Somiedo (Asturias), han sido desarrolladas del 30 de septiembre al 1 de octubre congregando a más de dos centenares de representantes de grupos LEADER de toda España, así como a Redes territoriales y representantes de diferentes administraciones y Ministerios, para analizar el presente y futuro de la metodología LEADER y del Desarrollo Rural



LEADER se ha consolidado como una herramienta eficaz y sostenible, que ha conseguido cumplir con éxito todos los objetivos que se propuso hace más de treinta años, con resultados logrados mucho más allá de las expectativas y previsiones iniciales, y eso es algo en lo que coinciden todos los asistentes y participantes en las Jornadas. Pero, como señala una de las principales conclusiones extraídas de estas Jornadas “30 años de LEADER” por la REDR, El medio rural debe ser capaz de reflexionar, dar un paso atrás y acabar con todas aquellas disfuncionalidades de



carácter estructural, que no son más que obstáculos para lograr un verdadero desarrollo sostenible.

Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, que el día 1 de septiembre se encontraba en Zafra, con motivo de la Feria Internacional Ganadera de esa localidad pacense, ha sido el encargado de inaugurar telemáticamente las jornadas (<https://twitter.com/i/status/1443505904742244356>).

El presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, en un momento de su intervención



En la mesa inaugural han participado presencialmente Adrián Barbón, presidente del Principado de Asturias, Secundino Caso, presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, y Belardino Fernández, alcalde de Somiedo, además de presidente de READER y del GDR Camín Real de la Mesa.

En la mesa redonda que tuvo lugar a continuación, los consejeros y directores generales de Agricultura y

Desarrollo Rural de varias comunidades autónomas (Francisco Martínez Arroyo, consejero de Medio Rural de Castilla-La Mancha, Alejandro Calvo, consejero asturiano de Medio Rural, Guillermo Blanco, consejero cántabro de Desarrollo Rural, M^a Asunción de la Concha, consejera de Medio Rural de Baleares y Begoña López, directora general de Desarrollo Rural de Asturias) hicieron un frente común a favor de los Grupos de Acción Local y para seguir apoyando económicamente a la metodología LEADER.

En las conferencias marco del día siguiente, Ana Jar Rodríguez-Medel, Subdirectora adjunta de la Secretaría de Estado de Turismo, puso el acento en la **importancia del papel de LEADER y de los grupos de acción local en la futura implementación de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.**



Francisco Boya, Secretario General para el Reto Demográfico



Por su parte, Francisco Boya, Secretario General para el Reto Demográfico del MITECO, apostó por revertir el éxodo rural dando herramientas a las comunidades locales y reforzando su papel, con los grupos LEADER, abogando por impulsar un



nuevo paradigma de lo rural y **escribir un nuevo relato sobre la realidad de los territorios**. A este fin, reconoció que los grupos de acción local LEADER son pioneros en el territorio y que *sin ellos la realidad rural sería infinitamente peor*.

José Antonio Herce, en un momento de su intervención.

Por último, José Antonio Herce, doctor en economía y experto en emprendimiento innovador, expuso en remoto algunos mensajes para atraer a inversores a los territorios rurales sin renunciar a la sostenibilidad, analizando las tendencias de fondo de repoblación (mini éxodo urbano), tecnología y longevidad, y examinando algunas ideas y claves en la competencia de los territorios para atraer habitantes.



Las jornadas tuvieron su broche final en su clausura con la intervención de la Directora General de Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Isabel Bombal, quien felicitó a la REDR y a los grupos de acción local por su labor en favor del desarrollo sostenible de las áreas rurales y agradeció a los presentes su compromiso por el futuro del medio rural.

Durante los dos días de jornadas los grupos de acción local participaron en mesas y dinámicas de trabajo en torno a cuatro temáticas: Claves de mejora para la gestión LEADER 23-27; Activando la cooperación LEADER; Analizando las tendencias ante un nuevo paradigma turístico; y Buena gobernanza y la Agenda 2030 como piedra angular de LEADER.

Las jornadas han contado con la participación de un nutrido conjunto de representantes de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y de grupos extremeños, entre los que se encontraban también el presidente y gerente de ADISMONTA (Alberto Buj y Manuel Bautista respectivamente).



ADENDA EN EXTREMADURA AL CONVENIO DE COLABORACIÓN LEADER

FIRMA ADENDAS A LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL, POBLACIÓN Y TERRITORIO Y LOS 24 GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL.

DIC
16
2021



Al acto ha acudido el presidente del Grupo de Acción Local de ADISMONTA, Alberto Buj Artola, para la firma de una Adenda al actual Convenio de colaboración que significa una nueva inyección económica, de más de millón y medio de euros, para seguir adelante con la estrategia de desarrollo local participativo que se lleva a cabo en la

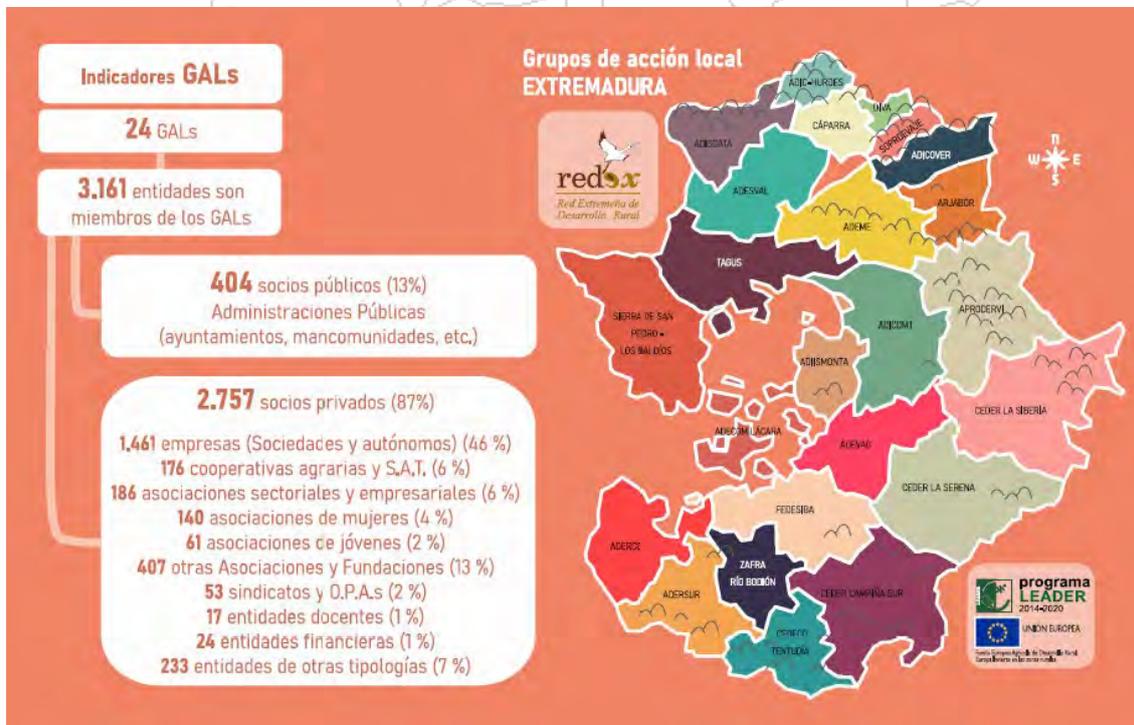
comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, que queda prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2022. El buen grado de ejecución del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 en esta comarca ha sido premiado con un 100 % del porcentaje de fondos que inicialmente correspondían a su estrategia sobre el





total regional. Estos nuevos fondos europeos posibilitarán la financiación de nuevos proyectos en la comarca y la apertura de nuevas convocatorias de ayudas. La firma de cada una de las 24 adendas por parte de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio ha corrido a cargo de su Consejera, Begoña García Bernal, presente en el acto.



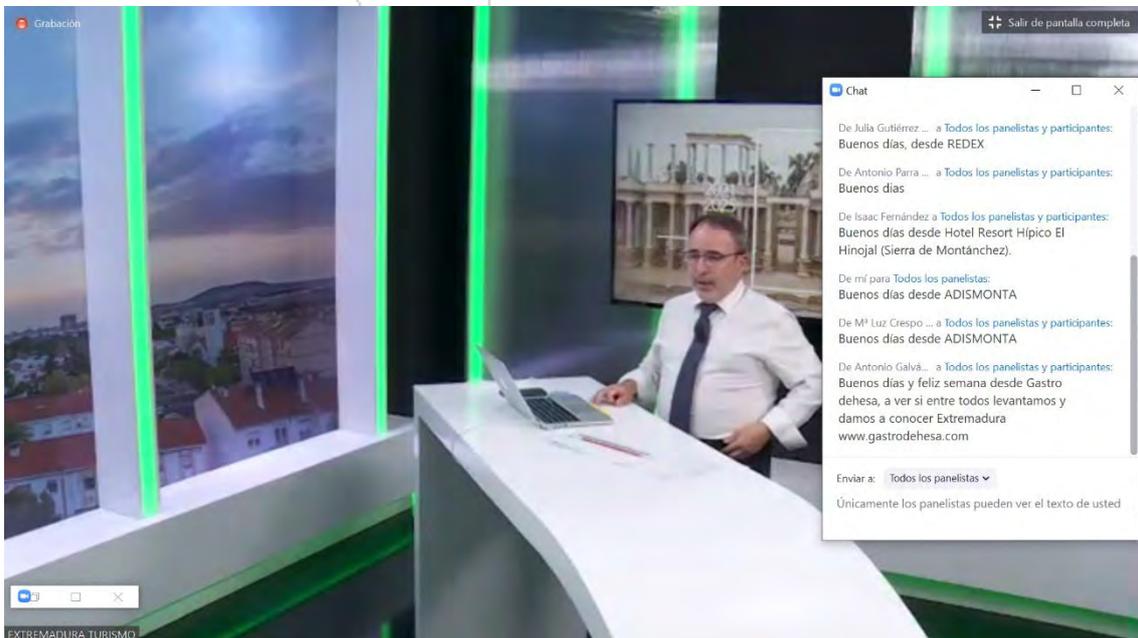




9.- COLABORACIONES Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y ENCUENTROS

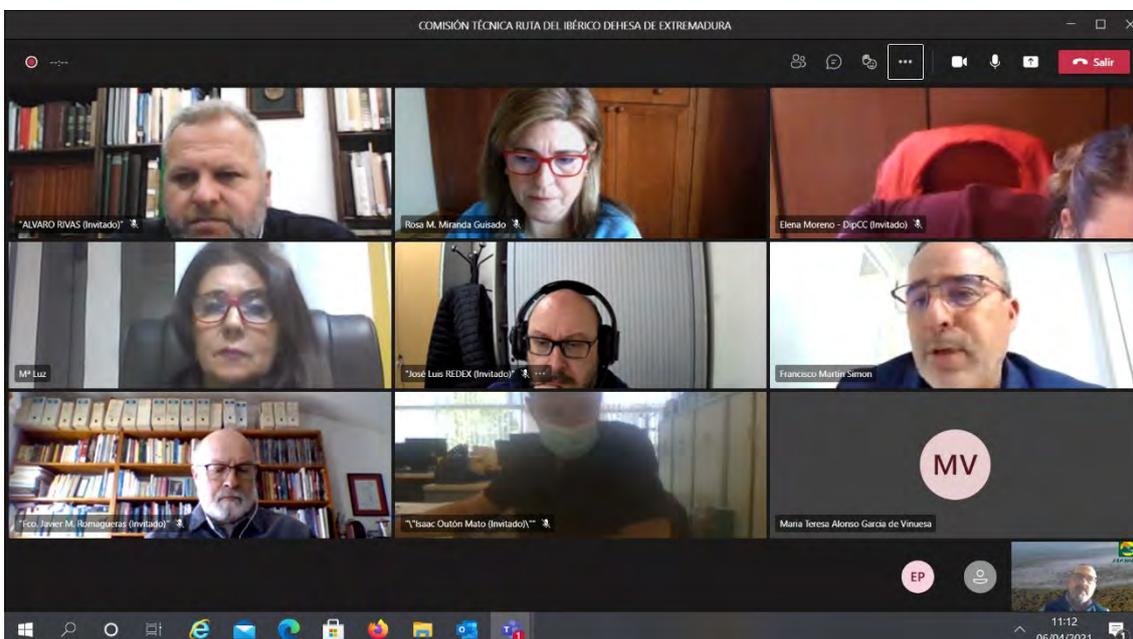
COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y PERTENENCIA A CLUBES DE PRODUCTO

ADISMONTA VIENE COLABORANDO DESDE HACE TIEMPO CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO PARA LA PROMOCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS Y RECURSOS COMARCALES EN EL CONTEXTO DEL DESTINO TURÍSTICO EXTREMEÑO.





ADISMONTA FORMA PARTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL **CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL IBÉRICO DEHESA DE EXTREMADURA**, desde el que se analizan las distintas estrategias, el Manual de Producto y los procesos de Adhesiones para formar parte del Club.

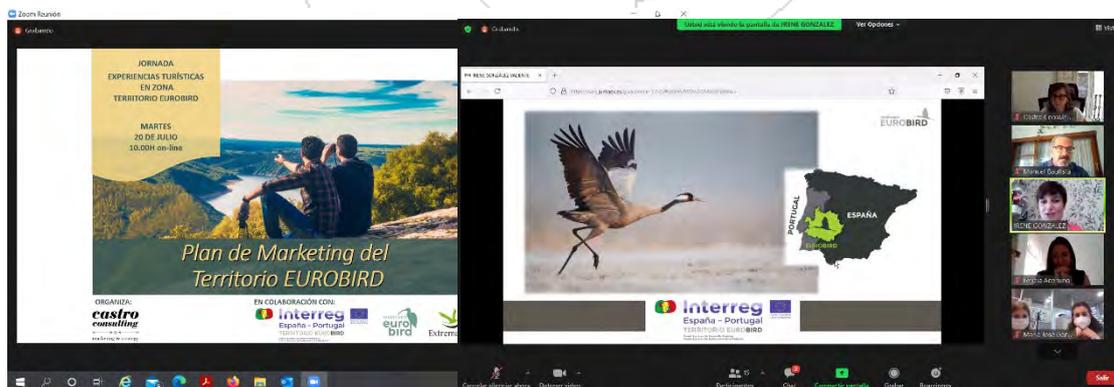




ADISMONTA FORMA PARTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL **CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL QUESO**, desde el que se analizan las distintas estrategias, el Manual de Producto y los procesos de Adhesiones para formar parte del Club.



ADISMONTA pertenece al CLUB DE PRODUCTO CLUB BIRDING EXTREMADURA.





EXTREMADURA GOURMET: LOS CLUBES DE PRODUCTO INCORPORAN 72 NUEVAS EMPRESAS

NOVIEMBRE

25

2021

Los clubes de producto turístico de las rutas gastronómicas sostenibles de Extremadura incorporan 72 nuevas empresas,





ADISMONTA SE INTEGRA EN LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

JUNIO

03

2021

.- La Comisión Plenaria de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** ha aprobado hoy la incorporación de 37 nuevos miembros, **entre ellos la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)**, como miembro institucional.



La candidatura de ADISMONTA para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja como Destino Turístico Inteligente se encuentra basada en un ambicioso programa de señalización turística inteligente conectado con Inventrip, servicio, plataforma y app para personalización de viajes online propuesta por Sismotur. Comprende un

Plan de Señalización Turística Inteligente, con formación y soporte on-line para utilización de la plataforma, la creación de un ecosistema de información inteligente a través de Beacons y Geobalizas, y un plan de digitalización de municipios.

Este programa de digitalización turística forma a su vez parte de la Estrategia Smart Rural 21 de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, presentada por ADISMONTA a la Comisión Europea, en el marco de la **Acción preparatoria sobre zonas rurales inteligentes en el siglo XXI**

Con la aprobación de nuevos miembros, son ya 305 los que forman parte de la Red de DTI, de los que 186 son administraciones locales titulares, 50 socios institucionales y 69 empresas colaboradoras.

La Comisión, presidida por el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, se ha celebrado en Benidorm en el contexto del Congreso Digital Tourist 2021, en formato también telemático, y ha contado con la participación de Red.es y de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Además de ADISMONTA, también se han sumado como socios institucionales: la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, la Asociación Grupo de Acción Local de la Sierra de la Demanda, la Asociación de los Pueblos más bonitos de España, el Cluster de Turismo Sostenible de Aragón, el Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España, el Consorcio de Turismo y Congresos de A Coruña, la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias, y el Instituto Tecnológico Hotelero.



Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)

miembro institucional

Red DTI



LA COLABORACIÓN CON POPPEX-SEXPE

Reuniones con la Dirección General de Planificación y Evaluación de las Políticas Activas de Empleo para la puesta en marcha de un nuevo servicio de atención a las personas en situación de desempleo y a empresas del ámbito de las comarcas de los Grupos de Acción Local.

Meet - ngh-xseb-wos

https://meet.google.com/ngh-xseb-wos

Jesús Seco González está presentando

Diego Curto Por... y 2 más

14 9:22

SEXPE
Servicio Extremeño Público de Empleo

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

Objetivos específicos. Orientación laboral.

- Poner a la persona en el centro del servicio.
- Cambiar el concepto de orientación por el de acompañamiento.
- Romper con los actuales parámetros de la atención al usuario.
- El acompañamiento también para personas empleadas.
- Un acompañamiento que permite generar cambio en las personas.
- El SEXPE no busca empleo a la gente; la prepara para ser útil a su empleador.

Detalles de la reunión

Levantar la mano Activar subtítulos Jesús Seco González está presentando

9:22 13/04/2021

Meet - ngh-xseb-wos

https://meet.google.com/ngh-xseb-wos

Jesús Seco González está presentando

Jesús Seco Gonz... y 2 más

14 9:26

SEXPE
Servicio Extremeño Público de Empleo

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

Objetivos específicos. Prospección profesional.

- La prospección no visita empresas, sino a personas que dirigen empresas.
- Quien prospecta, ha de saber mucho más de empresa.
- Conocer y participar de la realidad social y económica de la zona.
- Promover la cultura de la participación.
- Escuchar al empresario.
- Fidelizar a las empresas.
- Identificar la innovación en las empresas.
- Contribuir a la elaboración de Planes de Mejora.
- Ayudar a mejorar la organización empresarial.
- Convertir a los prospectores en agentes de transformación del territorio.

Detalles de la reunión

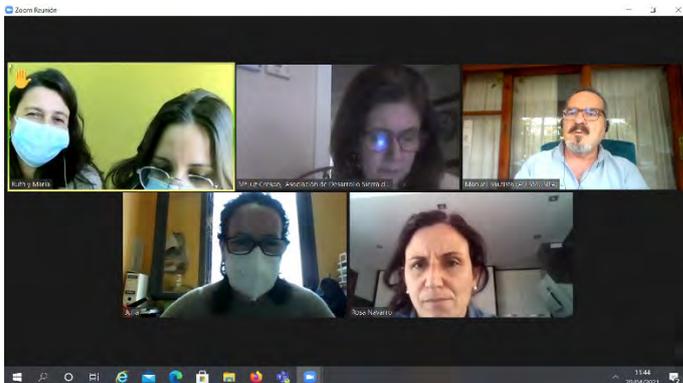
Levantar la mano Activar subtítulos Jesús Seco González está presentando

9:26 13/04/2021

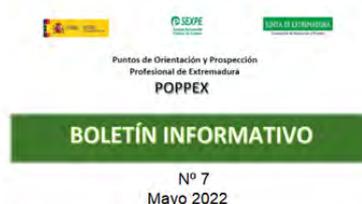
El nuevo servicio forma parte de los Puntos de Orientación y Prospección Profesional de Extremadura (POPPEX) y se encuadra en el Plan de Empleo de Extremadura, proyectado para dos años (2020- 2021), y en la Estrategia de Empleo y Competitividad Empresarial (2020- 2025), con la intención de generar más presencia del SEXPE en los territorios rurales.



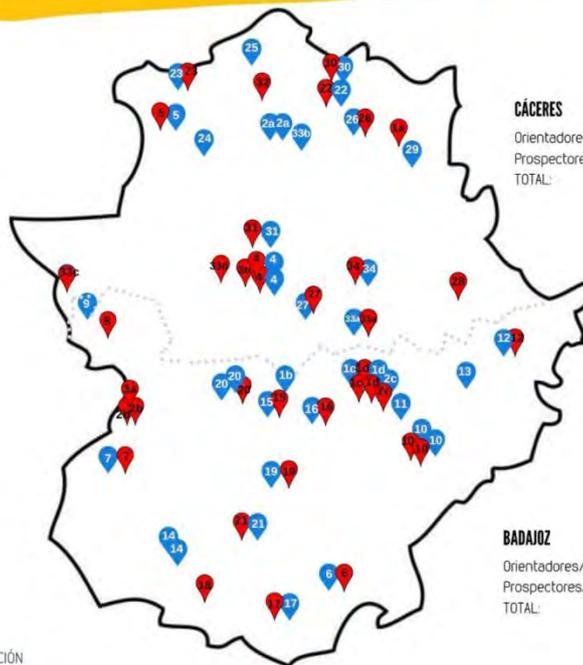
La colaboración ha sido continua, con una estrecha coordinación entre el Equipo Técnico de ADISMONTA y las personas contratadas por el SEXPE para el servicio de POPPEX en Sierra de Montánchez y Tamuja, instalado en la propia sede de ADISMONTA. Los boletines informativos del POPPEX en ADISMONTA han sido publicados en el periódico comarcal Sierra y Llano y en Novedades de la Web.



**Ayudas, subvenciones y mucho más:
Descarga aquí el Boletín de POPPEX:**



Red de Puntos de Orientación y Prospección Profesional de Extremadura (POPPEX)



CÁCERES
Orientadores/as: 17
Prospectores/as: 17
TOTAL: 34

BADAJOS
Orientadores/as: 20
Prospectores/as: 21
TOTAL: 41

ORIENTACIÓN
PROSPECCIÓN

- 1 Centros de Empleo (Talayuela (a), Mérida (b), C.F. Don Benito (c), Villanueva de la Serena (d))
- 2 AWANTE (Plasencia (a) Badajoz (b), Don Benito (c))
- 3 UEX (Badajoz (a), Cáceres (b))
- 4 Ayuntamiento de Cáceres
- 5 Ayuntamiento de Moraleja
- 6 CID Campaña Sur (Llerena)
- 7 CID Comercio de Olivenza (Olivenza)
- 8 CID Lácara -Los Beldios (Atarquienque)
- 9 CID Incubadora (San Vicente de Alcántara)
- 10 CID La Serena (Castuera)
- 11 CID La Serena Vegas Altas (Campanario)
- 12 CID La Siberia (Herrera del Duque)
- 13 Anexo CID La Siberia (Talarubias)
- 14 CID Sierra Suroeste (Terez de los Caballeros)
- 15 CID Municipios Centro (Salamanca)
- 16 CID Municipios Guadiana (Suareña)
- 17 CID Tentudia (Monesterio)
- 18 Anexo CID Tentudia (Fregenal de la Sierra)
- 19 CID Tierra de Barros-Río Matagochi (Villafranca de los Barros)
- 20 CID VEGAS Bajas (Puebla de la Calzada)
- 21 CID Zafra-Río Bodión
- 22 Mancomunidad Integral Valle del Zerte (Navacerrada)
- 23 Mancomunidad Integral Sierra de Gata (Hoyos)
- 24 GAL ADESVAL (Coria)
- 25 GAL ADIC-HURODES (Caminomorisco)
- 26 GAL ADICOVER (Cuecos de Juste)
- 27 GAL ADISMONTA (Torre de Santa María)
- 28 GAL APRODERVI (Cahamero)
- 29 GAL ARBABOR (Navalmoral de la Mata)
- 30 GAL DWA (Hervás)
- 31 GAL TAGUS (Casar de Cáceres)
- 32 CEDER CÁPARRA (Sujo de Granadilla)
- 33 Circular FAB (Majadas (a), Malpartida de Plasencia, Valencia de Alcántara (c), Arroyo de la Luz (d))
- 34 I-NOVO (Trujillo)





OTRAS PARTICIPACIONES Y ENCUENTROS

HACKEXTREM SE PROPONE IMPULSAR EL SUROESTE IBÉRICO

MAYO

15

2021

Emprendedores de Extremadura y Portugal se proponen luchar contra la despoblación, volviendo a lo rural y combatiendo la brecha digital.

Alberto Buj Artola y Manuel Bautista Mora, presidente y gerente de ADISMONTA respectivamente, forman también parte de este movimiento.



‘HackExtrem’ es un movimiento ciudadano para cambiar la manera de hacer las cosas en Extremadura. Arrancó el sábado 15 de mayo de manera presencial en el edificio Embarcadero de Cáceres, con su HACK #0, y se prolongará durante seis semanas en formato online.

Más de una treintena de emprendedores del mundo de la cultura, la ciencia y la tecnología de Extremadura y Portugal han unido hoy su talento, en Cáceres, en la primera sesión del llamado “HackExtrem”, Hack 0, un espacio creado para detectar los grandes retos que pueden hacer resurgir al suroeste ibérico tras la pandemia de Covid, a través de una iniciativa promovida por el movimiento denominado “SWING Bauhaus, South Western Iberian New Bauhaus”.



Necesidad de activar la economía verde y circular, y, sobre todo, combatir la brecha digital como elemento esencial para la sostenibilidad social, cultural y económica de todos los territorios

Casi todos los grupos han coincidido en señalar como problemas la despoblación de los núcleos rurales; el envejecimiento de la población; la desigualdad de oportunidades entre lo rural y lo urbano; la desigualdad de género; la necesidad de activar la economía verde y circular, y, sobre todo, combatir la brecha digital como elemento esencial para la sostenibilidad social, cultural y económica de todos los territorios.



MÁS INFO

<https://sierrayllano.info/hackextrem-se-propone-impulsar-el-suroeste-iberico/>



Charla Escuela Profesional Dual Emple@ndo Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez

NOVIEMBRE

09

2021



Manuel Bautista Mora, gerente de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja, ofreció el pasado 9 de noviembre de 2021 una charla a los alumnos y alumnas de la Escuela Profesional Dual de Atención Sociosanitaria y de Albañilería en la Mancomunidad Sierra de Montánchez, sobre qué es y cuál es la trayectoria del Grupo de Acción Local de ADISMONTA.





PARTICIPACIÓN EN CONGRESO EUROPEO POR EL RETO DEMOGRÁFICO, CON EL LEMA "UN FUTURO PARA LOS TERRITORIOS RURALES TRANSFRONTERIZOS", EN SAN PEDRO DE LOS MAJARRETES.

NOVIEMBRE

19

2021



En Europa comienza un movimiento para luchar contra la llamada despoblación rural, mediante una visión a largo plazo que quiere afrontar los grandes desafíos para el medio rural, empezando por el reto demográfico pero siguiendo también con los de generación de oportunidades económicas, los problemas de conectividad o las limitaciones de acceso a los servicios públicos.



MÁS INFO

<https://sierrayllano.info/celebrado-en-extremadura-el-congreso-europeo-por-el-reto-demografico/>



LA ERA DE LAS REUNIONES Y ENCUENTROS TELEMÁTICOS

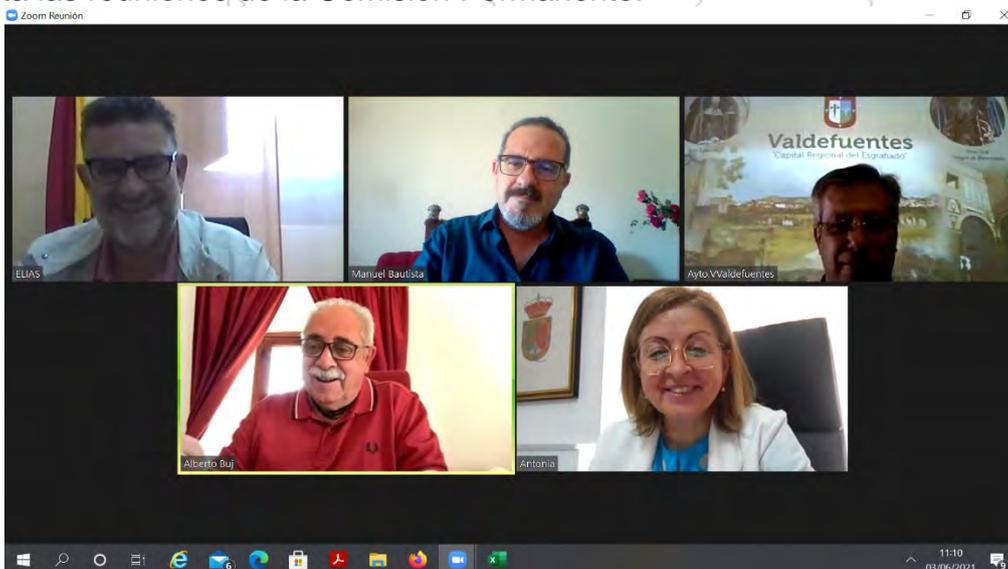


Con la pandemia se ha instalado una forma de reunirse, trabajar y compartir que ha llegado para quedarse, donde las nuevas tecnologías evitan desplazamientos, rentabilizan el tiempo y hacen que no importe el lugar en el que cada uno se encuentre. No pueden sustituir a las reuniones presenciales, pero en el 2021 han seguido profusamente utilizándose.

Desde las reuniones de la JUNTA DIRECTIVA de ADISMONTA:



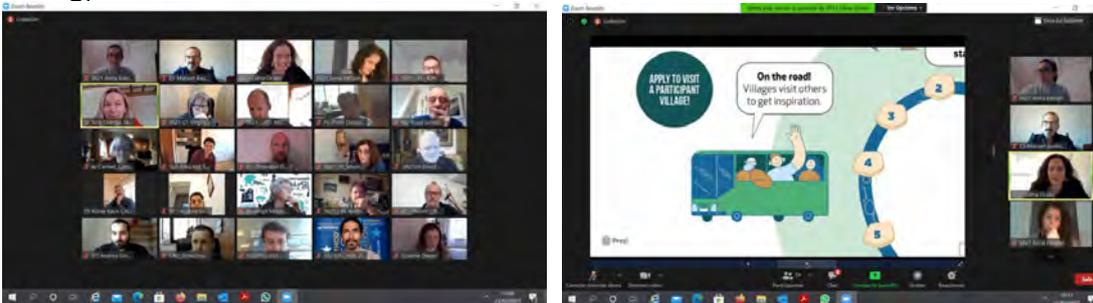
Hasta las reuniones de la Comisión Permanente:



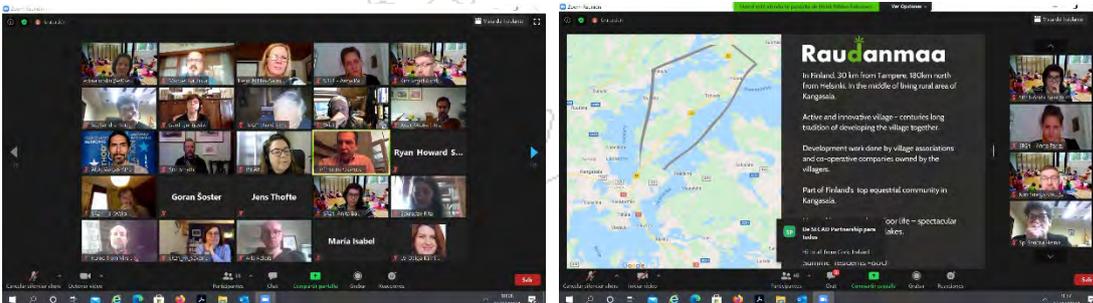


Pasando por otras múltiples reuniones y encuentros. Entre otros:

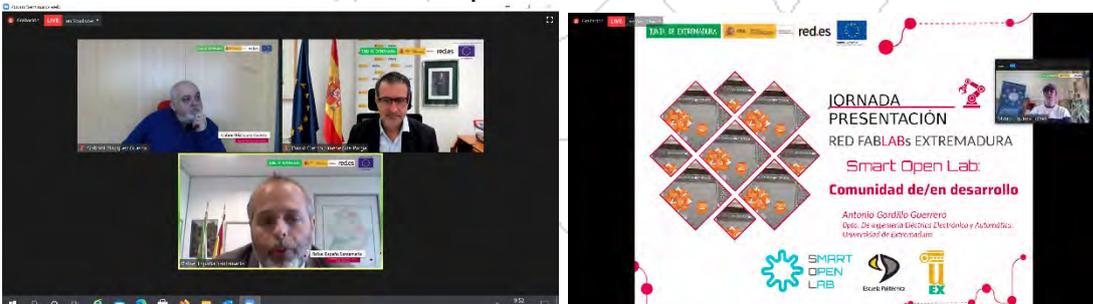
23/02/2021.- Reunión 2nd-Smart-Village-Academy (SmartRural21 + Come Along)



03/02/2021.- Smart café Raudanmaa



11/03/2021 9:30 h.- Jornada de presentación Red FabLabs Extremadura

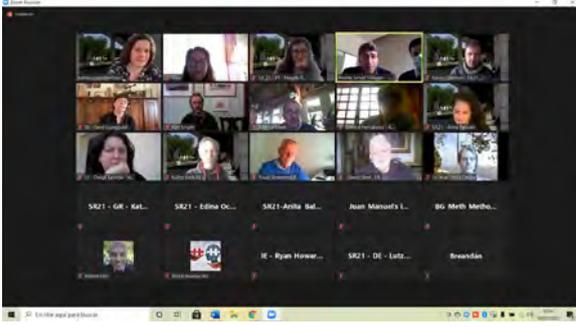


17/03/2021 11:30 h.- Reunión de Coordinación Grupos REDEX

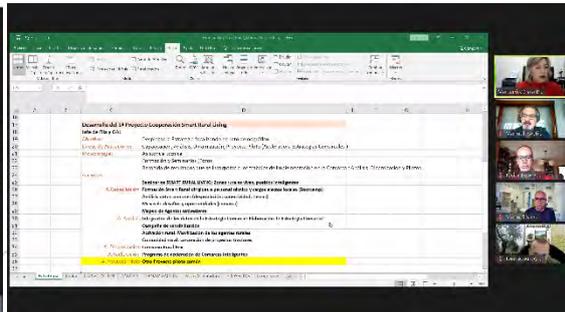
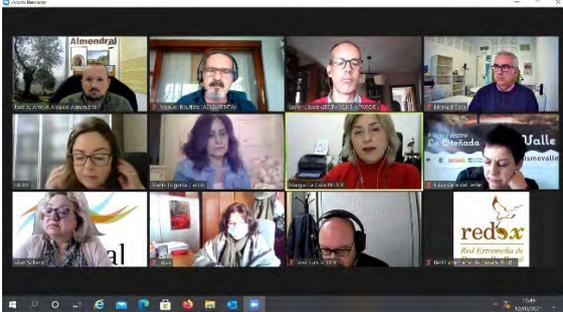




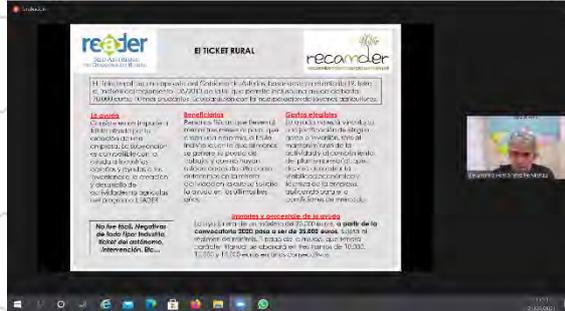
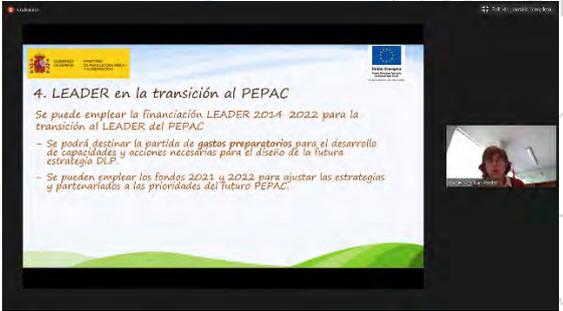
30/03/2021.- Smart café Panela



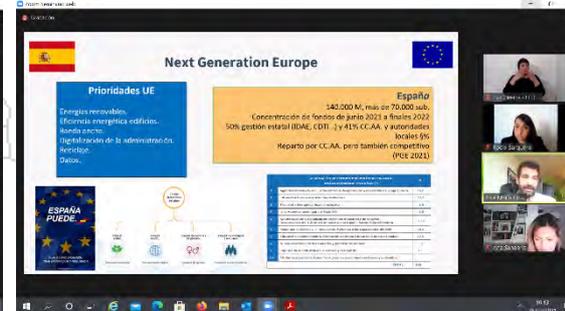
12/03/2021.- Reunión Grupo de Trabajo REDEX-Cooperación



24/03/2022.- Jornadas MAPA-READER-RECAMBER

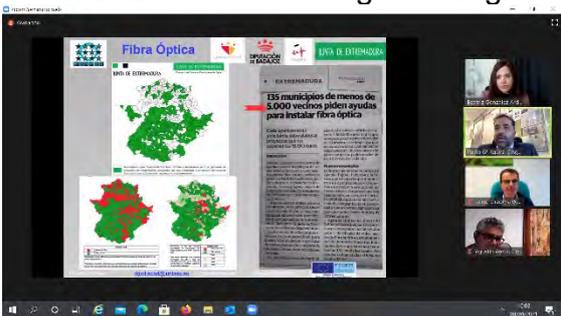


25/03/2022.- Jornadas Plan de Recuperación para Europa (FEMPEX)





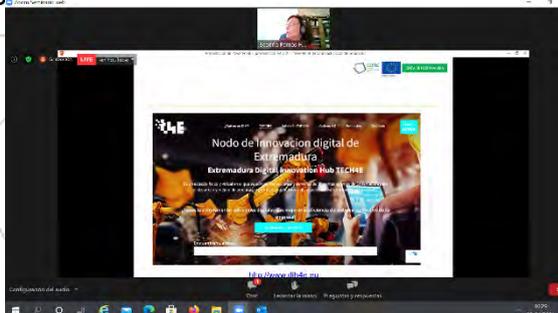
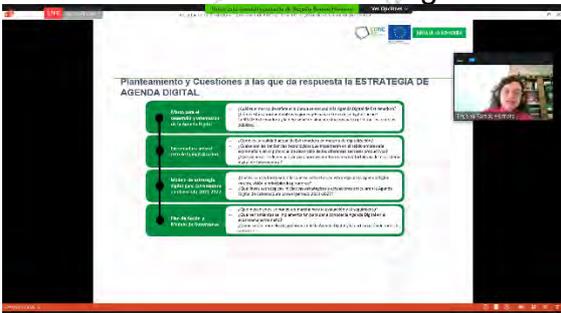
08/04/2021.- Jornadas Agenda Digital



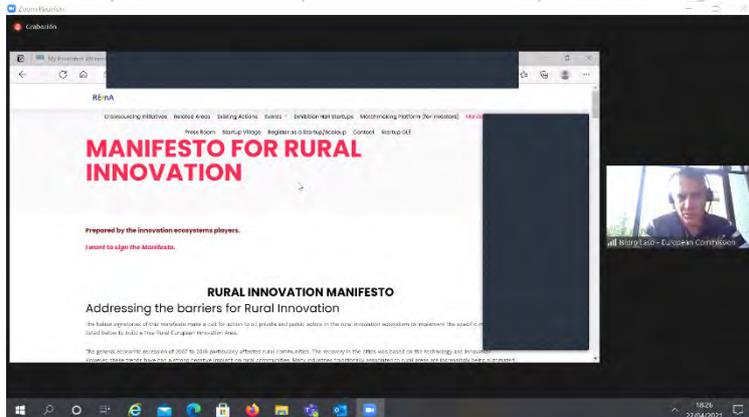
22/04/2022.- Jornada LEADER transnational cooperation project



22/04/2021.- Jornada Estrategias de Digitalización Europea

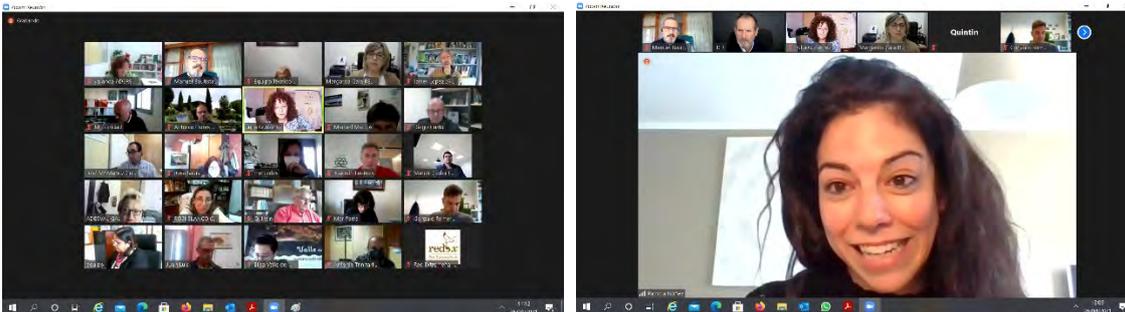


22/04/2021.- Manifiesto For Rural Innovation

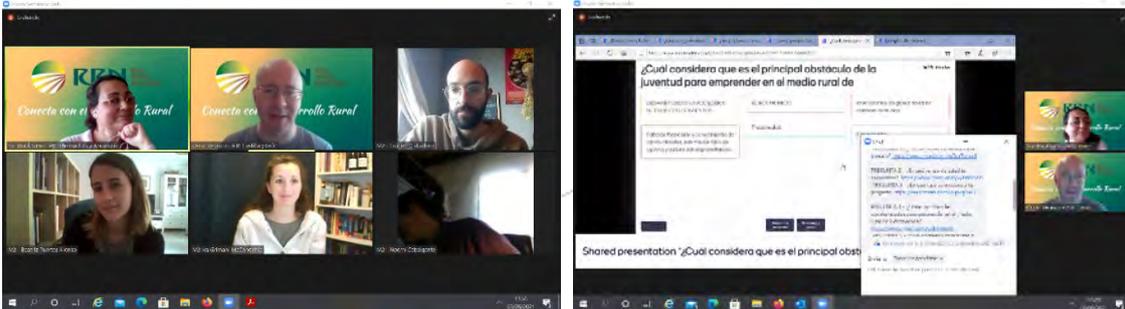




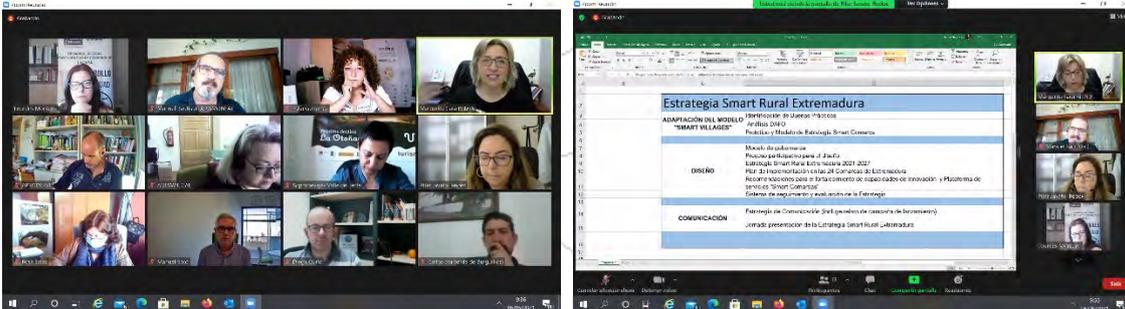
26/04/2021.- Reunión GALs con Directora de la Oficina de Extremadura en Bruselas



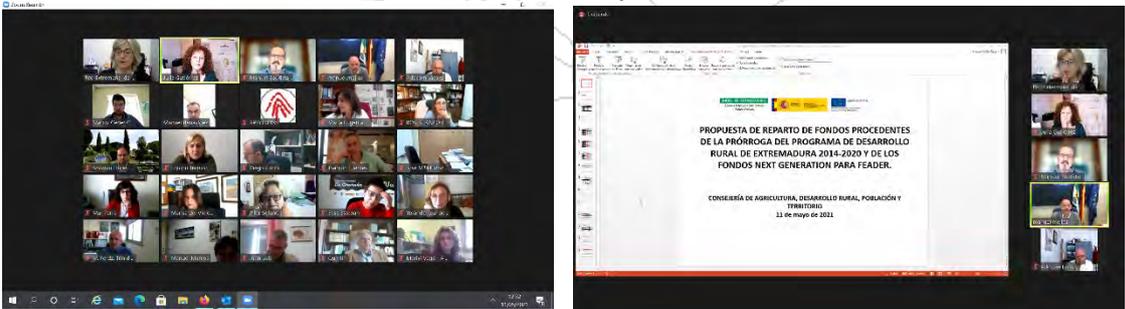
03/05/2021.- Jornada de Intercambio Red Rural Nacional (RRN)



06/05/2021.- Reunión Grupo de Trabajo Smart REDEX

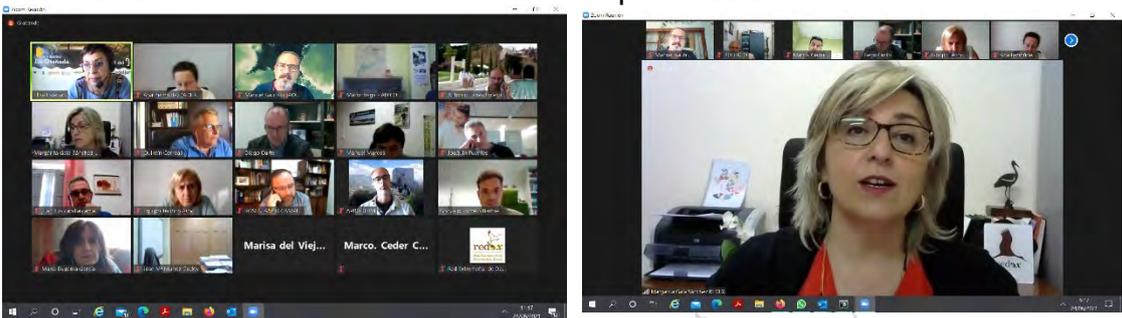


11/05/2021.- Reunión de Coordinación Grupos-Servicio de Desarrollo

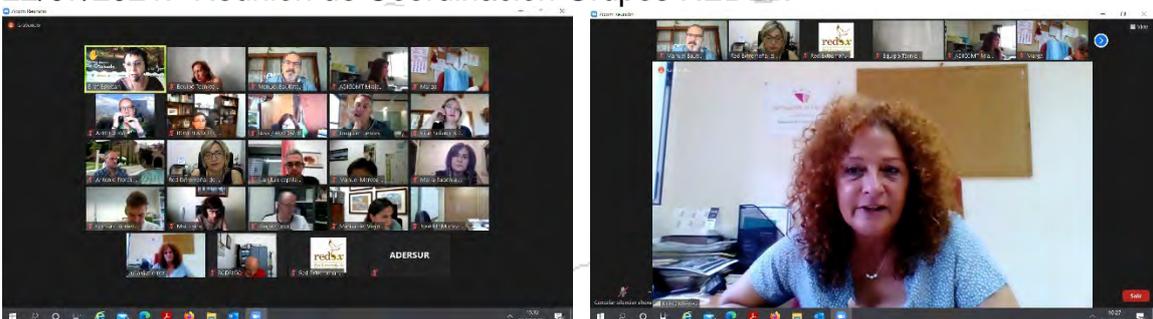




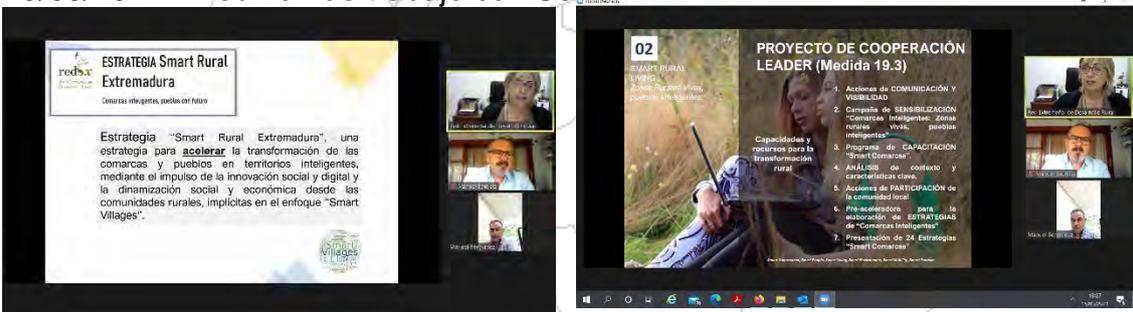
24/06/2021.- Reunión de Coordinación Grupos REDEX



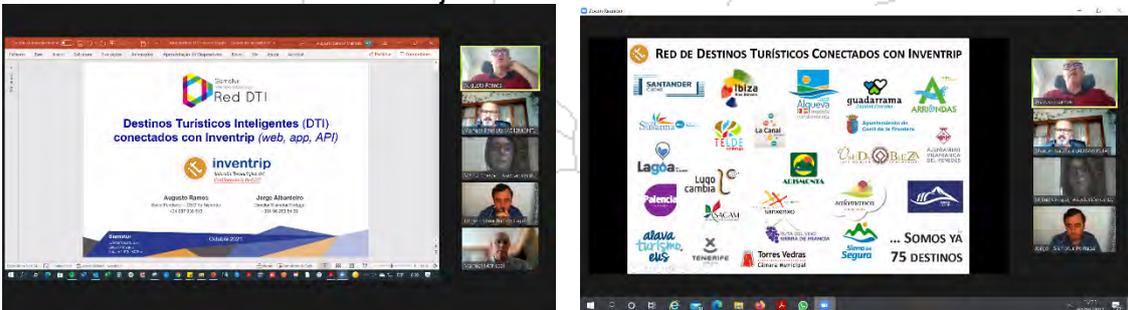
22/07/2021.- Reunión de Coordinación Grupos REDEX



15/09/2021.- Reunión de trabajo con Servicio de Desarrollo Rural

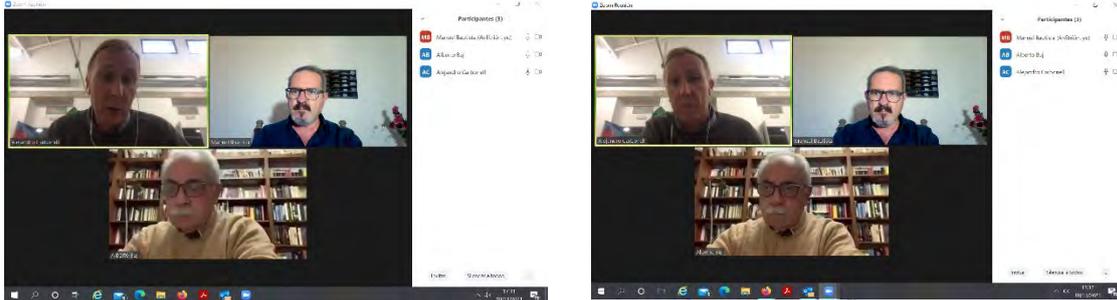


08/10/2021.- Reunión de trabajo con SISMOTUR

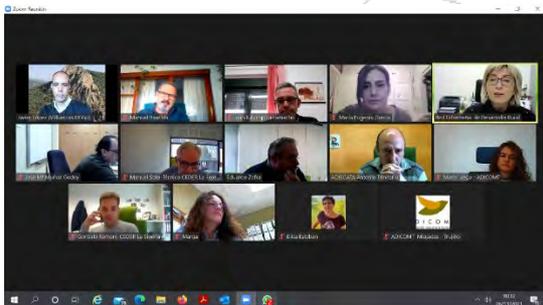




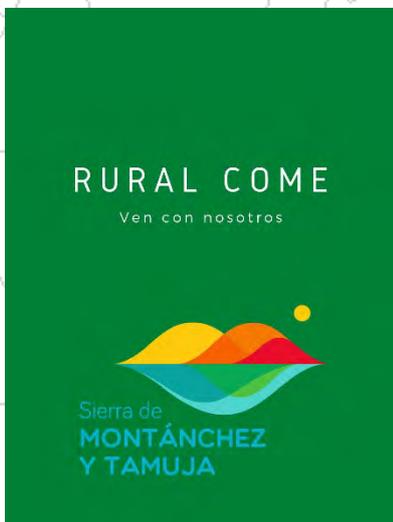
10/11/2021.- Reunión de Trabajo sobre Indicadores de Sostenibilidad



26/11/2021.- Reunión de trabajo Grupos sobre Políticas de Innovación Empleo SEXPE



Diciembre 2021.- Curso Herramientas Digitales para el Desarrollo Rural. Pueblos Inteligentes





DISEÑA EL FUTURO DE TU COMARCA

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL.

ADISMONTA

CON LA PARTICIPACIÓN FINANCIERA DE LA UE Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
El campo siempre es el primer destino

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

EN COLABORACIÓN CON

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA
Consejo de Política Agraria, Pesca y Medio Ambiente

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

